

地方媽媽辦市集 南崁 1567 小市集



桃園近年藝文活動蓬勃發展，「南崁 1567 小市集」是一大亮點，八十幾個手作攤位，手工皂、精品咖啡、拼布、皮件、花藝……都是在地手作工作者的作品，吸引了數千居民參與，這麼有活力的市集，背後的功臣，竟是一群社區媽媽。

市集緣起，還得把鏡頭帶到「南崁 1567 小書店」，老闆夏琳曾是資深活動企劃，自己開獨立書店後，更全力發揮企劃專長，開課程、辦講座……各種社區藝文活動，漸漸地讓書店成為當地最重要的社造與文化中心。

但一個人能做的事有限，於是她在 2014

年申請公部門補助，舉辦活動企劃人才培訓課，從觀念到執行，一條龍培育辦活動的人才，最後，學員們從五組提案中票選出「創意市集」作為執行的專案。

「市集很難作耶！」即使是身經百戰的夏琳，看到這個結果還是不禁擔憂：要怎麼讓這些媽媽們執行這麼大的案子？「她們都只能等小孩睡著後才能討論！」夏琳說，那段時間她負責帶討論、盯進度，「最難的是忍住不親自動手，讓她們自己來。」然而這些媽媽們不負期待，從無到有，送了自己的社區一份大禮，為在地手作品牌提供了一個最佳的展售平台，更串連起在地居民的感情，讓原本抽象的藝文環境從此扎根發芽。