

漁村裡的文創聚落 —— 台南喜事集

展現幽默特色的創意市集

喜樹聚落是台南南區的偏遠漁村，過去為嫁娶市集。透過環保署的「營造友善城鄉環境」計畫，施育宗帶領年輕人與居民一同進行社區改造。希望透過環境再造與文創市集——喜事集，讓漁村與外地人對話、互動。

鄰近海岸的居民有著討海人樂天知命的豪爽。黃槿花文創的商品便展現在地人性格，製作出有趣的魚包、高麗菜包。「除了要展現老人家的幽默之外，也是表現阿嬤的生活，平常都在賣魚，所以圖案都是西南沿海的經濟魚種。」不只是包包，喜事集有一半為在地居民的攤位：傳承三代的百年碗粿、絲瓜棚下現摘現煮的絲瓜粥、傳統的手工竹編、古早味的老餅鋪……等等。不單是新商品，喜樹保留的老滋味、老工藝也是十分可貴。

穿梭聚落窄巷，體會原樸生活

除了文創市集，喜樹聚落保存了閩南老建築，並在地文化發想，改造環境、創作裝置藝術，呈現新舊衝突美感。「穿梭於小巷弄，在舊聚落中漫遊。我們希望來訪的人能在此尋回現代社會遺落的純樸與悠閒。」

未來，喜事集也希望成為常態性市集，持續開發新產品。「我們會持續輔導在地居民，最終目標是讓居民自營的黃槿花文創獲得社會認同與喜愛，文創商品帶動在地特產，提供就業機會，吸引更多長者參與，也讓年輕人回歸家鄉。」

海岸防風林中盛開的黃槿花與散落在地上的花瓣，是策畫文創市集的團隊經理施育宗踏入喜樹聚落的第一印象。阿公阿嬤創立的文化品牌——黃槿花文創，便是以此命名。

