

揉合生活與美學的 藝術市集

台灣最早的藝術市集得追溯到2002年，台北市立美術館為鼓勵民眾參與美術節，邀請藝術家、學生社團和藝文團體提供平價藝術、文創商品擺攤，雖然當時參與民眾不多，卻開啟了藝術市集的雛形。現在，藝術市集不僅遍及台灣各地，更成為年年固定舉辦的地方盛事。



圖1 | 集結台灣傳統市集的人情味與現代商品的設計美感。

松山文創園區

原創基地節——好家，在台灣

舉辦第四年的原創基地節，透過展覽、戶外活動、創意市集、音樂表演及講座等，訴說一場關於創作者的動人故事。其中，創意市集「好家，在台灣」，結合文創商品、展覽、專題演講與討論、音樂、體驗課程等，期待喚起大家對土地尊重、在地人情，以及誠實經營的認同。市集展現台灣特有的常民文化，也以土地與土地之間的連結、歲末年終的豐收景象，表現台灣傳統文化習俗及溫暖的人情味。

原創基地節
<http://www.originalfestival.org/>



圖2 | 別出心裁的「敗家女懶得二手服飾市集」

花蓮文化創意產業園區

2015 花東原創生活節

「一方水土，養一方人」，是「花東原創生活節」欲述說的核心精神，由五位深耕花東文化藝術發展的策展人共同規劃，邀請在花東這片土地上滋養的各類型藝術家參與，標識花東的獨特文創生活風情。

同時，周邊也規劃以花東地區原創手作產品為主軸的「手感市集」，像是阿美族媽媽們手作的彩色毛線球吊飾，販售所得回饋給多年來致力於部落青少年舞蹈文化養成的「薪傳舞團」，使其能獨立自主營運。此外，五位藝術家在生活節一起習陶、採土製陶的交換技藝，透過勞動的過程反思生活器物創作與自然之間的關係。運用加路蘭部落出產的陶土捏製陶鍋，並以加路

蘭相關的阿美語製成精美的明信片，讓大家從生活上認識台東平原的文化風土。

「花東原創生活節」透過展覽、講座、戲劇、舞蹈、音樂、電影、工作坊，以及手感市集，透過層層堆疊的藝術活動，傳達花東地區山海風土人文所孕育的生活美感與創意。

2015 花東原創生活節
<http://www.eclart.tw/>



別出心裁的迷你藝術市集

隨著藝術市集蓬勃發展，許多靈機一動而形成的藝術市集悄悄浮出，突破固定場域、固定時節舉辦的風格與限制。像是平日為藝術創作者和瑜伽老師的「什物 A Kind of Café」工作室，認為所謂的生活風格，除了務實的工具外，不免需要依賴些許裝飾充足實體空間的同時，也令自己的內心世界感到愉悅。因此，他們規劃為期一週的工作室開放活動，委託一些獨立藝術工作者，將腦中的點子落實成可愛的物品，挑選服飾、文具、餐具、醬料、乾燥花和各式雜貨，散佈在工作室的各個小區塊裡，甚至還有微型展覽。來訪的民眾，不僅可以看看藝術家頗具巧思的佈置，也可以將充滿簡單設計和快樂有質感的物件帶回家，更可以坐在任何角落，享用工作室主人親手製作的點心與茶品。錯過這次的開放活

動，得再等到下次的心血來潮了！

「一間正在旅行的美術館」則是策展人於慧蘭以「駛進城鄉角落，創造日常與藝術相遇的契機」為出發點，將胖卡車改裝成可依照活動屬性而彈性調整的展覽基地，共有「常設展區」、「特展區」、「廣場休憩區」、「文創商品銷售區」、「戶外工作坊與講座」、「演出區」等，今年以眼球先生個展巡迴為主題，依據胖卡停靠地點與活動，挑選合適的文創商品販售，並連結在地文化，融入親子創作課程，除了鎖定熱門景點打響名聲，於慧蘭也堅持走進公益單位與弱勢團體，共享藝術資源。「一間正在旅行的美術館」剛完成第一年的計畫，走過台灣十三個地點，舉辦超過 60 場的工作坊、閱讀遊戲分享、文創講座及藝文演出等，讓民眾彷彿彎進公園就能接觸到藝術，真正落實生活藝術化的憧憬。目前進入修整期的胖卡美術館，正醞釀著第二年的計畫，希望透過這個創意平台，讓更多藝術家被看見。胖卡將繼續駛進城鄉角落，和更多民眾相遇！

圖 3 | 「一間正在旅行的美術館」機動性相當高，可依停靠地點規劃展出內容與活動。圖為在新手書店與南方園出版社合作非洲寓言故事系列活動。

請上 Facebook 搜尋
「什物 A Kind of Café 工作室」

請上 Facebook 搜尋
「一間正在旅行的美術館」