

從捲菸到設計 創造下一個台灣的新出口代表——松菸文創園區

文／劉祥蝶 Show.D 圖／台灣創意中心提供、method inc. 提供



繼「文青」之後，台灣島上捲起「文化創意」浪潮，文創園區、文創商品、文創大樓……總之沾上這兩字立刻就能名列搜尋引擎的排行榜。不論文青或文創，我們口中暱稱的「松菸」早就跑在文創園區延燒之前，是台北市重要的文化古蹟代表之一，也是國內外各大展覽的不二首選，不論走過這裡幾次，總還是可以不经意發現這裡歷史足跡與新鮮氛圍。

松山文化創意園區前身松山菸廠，興建於1937年，是台灣首座專業捲菸工場，全盛時期員工數曾經高達1,800人，年產值逾新台幣210億元，是國家的重要財政收益之一。佔地18公頃的松山菸廠，也是台灣現代化工業廠房的先驅，設置宿舍、食堂、醫護室、公共浴池與育嬰室等，並修築巴洛克式庭園與蓮花池，從建築物的空間配置，可以窺見當時松菸重視員工福祉與生活環境。

當然這種日常生活起居與工作都在此處的「工業村（Industry Village）」形式，總不免流傳晚半會聽到腳步聲或小孩哭聲這類繪聲繪影的「故事」，成為跨夜進場佈展的設計師們提早收工的藉口。（真的或假的就留給看官們自行判斷了）

也因為建築本身的「日本初現代主義」風格，形式簡潔，每個空間都各有其特色與細節，是許多設計藝術或動漫等不同主題類型的大小展覽首選。展覽場地的運用可以回推至2011台北世界設計大會（2011 IDA Congress Taipei），分布於園區各場館，包含工業設計、平面設計、室內設計……等10個設計項目的展覽，開啟先河；台灣最大民間設計活動「台灣設計師週」也自2014年起，連續兩年都選在倉庫空間舉辦，老空間裡填滿台灣原創活力。

若是搜尋松山文創，大約0.61秒可以出現超過90萬筆的資料，不過除了眾所皆知的景點之外，還有兩處許多人沒有發掘的好地方，值得大家造訪。一是今年夏季正式renew open的「設計點商店」與「不只是圖書館」。

過去以金點獎得獎作品為主的商店，加上市場需求的商品，從傢俱、腳踏車到文具、手作材料等高達1000種不同品項，很難稱為設計商店。不過，今年找來以「讓空間被活用，進而說出自己故事」為理念的日本商店採購山田遊（Yu Yamada）重新評估，在抽絲剝繭後發現所在原址是松菸的煙草儲藏室，而以「倉庫空間」概念將1000多個品項規劃出一條新的消費動線，以簡單的工業風格貨架陳列，運用商品大小與高低差帶出風格統一卻又各自聚焦的設計商店氛圍，成為真正的「設計點」。



位在製菸工廠北側2樓的「不只是圖書館」，原先是中規中矩的設計圖書館，由台灣建築師姚政仲主導空間規劃，保留松菸原有個性，使用黑色金屬框架與深色玻璃。自2014年改版後，視覺識別邀請到聶永貞操刀，每年推出改版文宣如單日票、名片、限定票等，並且不定期策劃3x3小型展覽與講座活動。在這裡不只是讀設計書，更是發掘設計如何讓生活充滿小樂趣的所在。

不論圍繞這個園區有多少爭議，不論評價好的或壞的，它都在台灣文創園區中開啟了新頁，並且持續陪伴著台北市成長、更新，從捲菸到設計，寫下超過一甲子的歷史。

松山文創園區

台北市信義區光復南路133號