

文創不在園區裡，在你的生活中—— 吳東龍、馮宇的觀察與實踐

文／劉祥麟 Show.D

圖／馮宇、Milly Hung、Show.D



吳東龍（圖左）與 馮宇（圖右），一位用旅行探索設計，一位用商業案實踐設計。在這對好朋友的對談中，我們發現「文化創意」是一種貨真價實的生活實踐，如果我們沒有尊重並重視文化的根基，該從何建立起創新的運作模式？對他們兩位而言，文創園區其實並不侷限在這個名詞的定義之上，若能清楚傳達概念、達到保留文化的目的，並且提出具有市場競爭的配套，那麼比現在好玩許多的「文創園區」應該就會越來越多！

Q：最一開始想要先請兩位定義一下你們心中「文創園區」應有的元素（必須具備的條件或功能）有哪些？

吳東龍（以下簡稱「吳」）：其實我認為文創園區沒有必備的要素，而是在於如何「定位」每個文創園區的特色，可以是商場導向的、也可以是以扶植為主的。定位的不同就會影響我們評論它是否為成功、做得好的文創園區，定位也會連帶影響長期規劃，也就是說大家可以期待這裡5年、10年後的遠景，只是就現在國內來說比較不會這樣看，多半都還是以產值來評斷文創園區。

馮宇（以下簡稱「馮」）：我們應該要先了解蓋文創園區的目的是什麼。像我假日帶家人出去玩，會希望有個地方讓孩子可以去看一看、玩一玩，對小孩來說不無聊的地方、東西也不貴就好，其實大部分民眾也都是抱持這樣的心

態。所以，要推廣、保留文化的精髓未必能做到，但規劃初期就應有吸引人前來的特點，形成一個很好的商業規模，可以傳承並且運作下去，帶動當地經濟互動，應該要抱持著「事業」的角度來看待。

Q：現在很多文創園區都有「太商業化、商業比重太重」的批評聲，為什麼馮宇你還會認為要用「事業」的角度來看到文創園區？

馮：是不是一個商業活動，我認為是來到這個地方願不願意付錢、把一些東西帶回去（無論有形或無形）還付得很開心，這是一個很公平的交換。文創園區裡的文化確實會有價值，但這個價值如果不夠吸引人掏錢來換、滿街都是，那是讓人覺得很商業化的原因。

吳：應該是說「營運模式」吧！要將一件事做得好、做得久，一定要確定營運模式會是什麼，希望從這裡獲利或得到什麼成果。目標訂出後就會思考如何營運，營運就會考慮到商業的問題，這是一連串相關的。所以沒有營運模式的情況下，很容易在招商時只看見眼前利，

成本是否可以打平、是不是開放更多地方就可以獲利更多，這樣就會讓核心價值變得不清楚、定位也不明確，我觀察到現在文創園區都會有這樣的現象。

Q：兩位是否可以舉例曾經造訪過的文創園區或地方，是你們覺得很值得台灣借鏡與參考的？

馮：我去年去了北海道旭川的旭山動物園，確實厲害。旭山動物園是在北海道的偏僻小地方，很少人會專程造訪，就在快倒閉之際，園長突發奇想開放一些新模式讓大家欣賞動物，很多動物的展示方式改變了。比方說，他們在固定時間讓企鵝走出圍欄「放風」，讓大家可以近距離看企鵝；他們將池子的下半部做成透明的，可以看見河馬或北極熊在水底下原來是這樣子。旭山動物園將自己的產品，用很有魅力的方式展現，並賦予教育意義在裡頭，讓許多人慕名而來。另外結合鐵路公司定時開動物專車，有大草原、叢林等不同的主題，讓小朋友都會指定要坐。從旭山動物園的例子來看，我覺得「企劃力」是台灣文創園區最缺乏的部分。



吳：「空間」也是很重要的特色，台灣目前很多文創園區都是以前的工廠、宿舍改建，在特色營造上會有限制性，很難用同一套模式去運作每一個園區。以台灣現階段在推文創園區來說，差異就會在軟體的內容與企劃上。如果以老房子改建的文創空間在東京就有很多很不錯的例子，像由廢校的校舍重新改裝成為年輕設計藝術家空間的 3331 Art Chiyoda 及 iid 世田谷手作學校，或是利用鐵路高架橋底下空間的 2k540……等，他們不會讓人感覺文創園區是為了扶植文化創意產業，走在園區裡也不會感覺他們很想賺錢或是很缺錢。



Q：那麼回到台灣，兩位有比較推薦的文創園區或是地方嗎？

吳：嗯，這題對我來說有點難。我們很容易把東京當成指標來看，就會覺得台灣有些地方做得不足，所以推薦起來就會有點掙扎，不過在台灣的文創園區之中，高雄駁二算是平衡做得比較好的，平衡指的是生活感比較重一點、商業感沒有這麼強。我覺得駁二慢慢可以看見一些發展與成長，而且也會帶動附近的發展，開始有一些小的商店或行旅形成，也較能連結設計師與商店之間的友好關係。

馮：我想推薦的是車埕車站，位在集集與日月潭中間，過去這裡是為了將高山林業外銷木材的集散地，隨著林業的式微也漸漸荒廢。那裡有個景觀的大水池，小朋友可以在那兒餵魚，不過以前這可是用來防止乾裂、與防蟲功能的蓄水池。在車站裡規劃了一區「林班道」，裡面有木作的工作坊與體驗，並且也留下了一些當初林業所使用的道具，結合過去林業在此的歷史。最有趣的是，每天的傍晚五點有班列車會行經此處，是大家拍照的最佳時間。像這類公共開放的空間融入了歷史背景，其實是一個很好的文化教材。這裡比較可惜的是導覽做得不夠明顯，所以來到這裡大家只是隨意逛逛、買買東西，卻沒有了解裡面的歷史，這真的很可惜啊！



文化輕旅行推薦給第一次來台的新手及深度旅遊者，吳東龍以個人旅遊角度切入，馮宇則以家庭旅遊推介。

◎吳東龍 for 台灣旅遊初心者（第一次一個人來台灣旅行）

1. 美術館，像是北美館、當代藝術美術館、亞洲大學美術館之類的，因為大型的美術館在香港比較少。
2. 雜誌圖書館或是北投圖書館。
3. 四知堂，吳東龍公司附近的一家創意台菜，店內有領有執照的紅酒評酒師，推薦搭配的台菜，會留下很深刻的印象。
4. 去學學，並且可以事先報名一些課程，會更充分認識學學這個地方。
5. 如果推薦住宿餐廳的話，我會推薦台中好好、高雄 dua 或叁捌旅居，台南老爺行旅或毛宅（早餐有有名的牛肉湯、還有司機載你進出）。

◎吳東龍 for 台灣深度旅遊

1. 量身訂製「林果」皮鞋。
2. 好樣系列+好樣stay（早餐非常好吃，因為是公寓的形式很隱密）。
3. 男性理髮 sculptor barber。
4. 香色，需要鼓起勇氣按電鈴入內的餐廳，風格很特別。



◎馮宇：第一次來台灣的家庭旅遊，我建議冬天來、並且專心在台北就好。

1. 一定要去故宮。
2. 北投泡溫泉（記得要去加賀屋，日本的溫泉設備還是最好）。
3. 永康街治堂（喝茶、買茶葉）。
4. 史大華牛肉麵（牛肉麵一定要吃外省人的才厲害）。
5. 貓下去或是假掰的人可以去食養山房。
6. 晚上推薦爸爸深夜隱藏版 A line / alchemy。

◎馮宇：深度旅遊建議春秋的時候來，夏天就別來了太熱！

1. 一定要去東部山區或台灣高山的山區（埔里、雪霸、拉拉山神木群）因為香港少山，所以可以去看一下。
2. 外島（澎湖、綠島都很好）。
3. 國家級森林風景區（市容就不用看了，風景比較好）。
4. 度假推薦緩慢系列住宿（不過在孩童年齡有一些規定與限制要特別注意）。