

盛夏藝術嘉年華 轉角遇見粉樂町

文／子華 圖／富邦藝術基金會提供

七月，炙熱的陽光下，台北敦化南路某大樓廣場上的大紅蓮花隨著風輕柔的搖擺；走進敦化南路誠品，句子販賣機引領人找到屬自己閱讀的好句；甚至是 Agnès b. CAFÉ 門市大樓水泥牆伸出的章魚大觸角，仁愛路樹叢中探出的骨碌碌大眼睛……東區的街角，「粉樂町」用藝術正為這座城市生活書寫一道有趣的風景。

「粉樂町」是台北東區盛夏 7-9 月的藝術活動，今年已邁入第八年。光名字就非常的 CUTE：「粉」是一種流行用語，代表著「很」，非常，十分的意思，「樂」國語發音，快樂的樂，「町」日文的漢字，發音與「挺」相同，挾帶著外文化交流的隱意，意思為地方或是角落，總結描述，「粉樂町」(Very Fun Park) 是指一個非常快樂的地方！本著「藝術就該在生活當中發現與遇見」的想法，讓藝術走出美術館、畫廊，以不收門票，開放的姿態，讓人可以在東區一邊逛街，一邊發現有趣的藝術作品，或是在看展的同時也會發現令人忽略的街區文化。實踐藝術生活化、生活藝術化，讓藝術、空間與人產生互動與連結。



痞子路克〈眼睛〉



痞子路克〈章魚〉



俄羅斯藝術家 Leonid Tishkov 作品《Private Moon》



展駐 17，蔡潔幸



大衛傅《Echoes - Flowers Myth》



楊正化《會呼吸的花》



楊正化《餘音系列》學名：火山頭

這場街區的藝術嘉年華會，除了向國外的藝術家邀展外，台灣藝術家作品也占了泰半的比例，展品超過 30 件以上。因它有趣、活潑，互動佳、實驗性的模式，成了藝術家嚐試新構思、新創作的平台，同時也培植了不少台灣新銳藝術家。每年，有近 1 / 3 的藝術家採因地制宜的方式創作新作品，因為展場在街區、店家，藝術創作必需考量到展出店家的行業別、建築物，甚至味道……等，空間的干擾對藝術家而言是個很大的挑戰。所以，每年的粉樂町都讓人為之一亮，充滿驚喜。

展覽期間，也推出一些互動的活動，像是藝術家工作坊、粉樂藝術戶外影展、草地音樂、尋寶集戳章等等，手上有導覽地圖的朋友可以參照建議路線在東區巷弄中按圖索驥；想要細了解藝術品的朋友可上網報名團體導覽或假日定時導覽。萬一錯過 7-9 月粉樂町的朋友們也別失望，粉樂町會擇選數十件國內外公共藝術當代作品，配合各式各樣的藝術工作坊、藝術家面對面系列周邊活動，在 11 月下旬左右，為期二個月，進駐大學校園。（前三年與政大合作，自今年起為台大）。

源自東區的粉樂町，從淹水的地下室、廢棄的老屋、民宅的水塔開始，以「街頭巷弄美學」打造「無牆美術館」，進行一場藝術運動。有人曾問畢卡索說：「什麼是藝術？」畢卡索答說：「什麼不是藝術？」其實，只要有心，生活四處都是藝術。粉樂町，讓這座城市更迷人。

粉樂町繼續玩

1、媒婆報：

當紐約人有 New Yorker、格林威治村有 Village Voice、倫敦有 Time Out、東京有 R25，台北城東則有〈媒婆報〉。〈媒婆報〉是「粉樂町」策展團隊的東區勘查、與繁忙的東區街頭間的對話，每期訂一個有趣的主题，除吃喝玩樂外，也記錄東區文化與生活。

季刊／3、6、9、12 月出刊；

到哪找媒婆？請上：http://www.fubonart.org.tw/ugC_ArtMapPlace.asp。

2、媒婆報——You Are What You Map 展覽

時間：2013 年 10 月 4 日至 11 月 8 日

地點：松山菸廠文創園區台北文創大樓 6 樓

號召城東 16 家充滿亮點的「微型商店」，以 55x55 公分展台「一店一桌」的方式，展出充滿店家故事的特色物件玩味東區故事。

詳細訊息，請上：http://www.fubonart.org.tw/ugC_News.asp

