

在不同性格的市集裡 品嚐各種滋味的生活



想要真正懂得一個地方的人與文化，我們說，那要花時間在那裡生活；如果只有時間短暫的旅行，我們知道，那一定要走一趟當地的市場或市集。



幾年前參與一個城市中的固定市集規劃時，我們用這樣的文字，向台北與想像中來自各地的旅人正式介紹這個希望累積各種創作能量，也陪伴努力耕耘的人說自己故事的地方。在一個原本連多數台北市民都不知道的老眷村廣場，以不算低的成本，架起可伸縮也方便移動的訂製帳篷，一個市集獨特的樣貌就出現了。然而真正讓人潮聚集，並反覆造訪的關鍵，是執行團隊細膩地備妥了長期抗戰的多種裝備，包含年輕又充滿熱情的人手，以及晴雨都不受影響的決心。

定名為 Simple Market 是整件事情唯一的簡單。每個週末開張見客的市集，最嚴苛的考驗是難以預料的天氣，不管是夏日毒烈的大

太陽與高溫，或冬季假日一到就下起雨的刺骨溼冷，甚或越來越頻繁難以捉摸，猛烈但又不足以達到停班停課標準的各級數颱風。風雨無阻的原地等候，讓消費者與潛在客群習慣這樣的生活場景，是我們學習自 248 農學市集的精神。

「除非真的遇上了危及安全的超級颱風，否則我們都在」，一個城市要有這樣的市集畫面，需有多少志願者支持它們的存在？那不只挑戰著執行者的耐力和應變力，更磨鍊著從四面八方駕著車、拖著行李而來的擺攤人。我們見證過多少掏心掏肺的誠意，在酷暑烈日下空曬著；多少炙熱的期待，在傾盆大雨的冷清裡著涼。無論準備多麼周全，檯面上的東西如何充滿魅力，只要人來的少，



擺攤者的成本回收就可能沒有著落，事前模擬、對商品的自信，都成了空歡喜一場。

儘管挫折在所難免，晴雨天的收穫誰也保證不了，當一個以日常生活為基本節奏的市集存在，參與者還是來了，並且很勇敢地不斷嘗試。

這一切的辛苦值得嗎？無論全職或玩票，對擺攤的人而言，能把好的、親手準備或創造出來的東西，直接送到消費者手上，是這個平台的優勢，也是面對現實最好的訓練。就市集執行單位的立場，這些無法列入營收規劃，但能在城市裡打造出，拼貼著各種人情細節，並自然散發著地方美感的生活場景，也是種難以推卻的使命。

時間在市集裡是會慢下來的。或許是即興而充滿驚喜的現場音樂演出；或許是彷彿能

療癒任何煩悶的手工甜點與咖啡香；或許是單純人與人放下身段自然交談時，會產生的理解與友善……。總之，是這些層層疊疊的人，為彼此保留體貼和熱情，讓由一個個攤位組起的市集時空，給人鬆口氣的美妙氣氛。

回看過去十年，在固定的創意或農學市集出現之前，有南海市集、CAMPO 生活藝術狂歡節等原創企劃，帶領台灣年輕創作者開始思考，以自己的所愛維生，或作為溝通的方法。接著如簡單生活節這類年度大型活動，透過完整的行銷整合，創造更豐富的市集場景，也將許多等待啟程的創意品牌，推向準確的消費族群，從攤位規模逐漸累積開店實力。

儘管近年各類型購物平台大增，大家的臉



書和耳語傳遞著的，還是少不了各個大大小小市集的訊息。有些是志同道合的創作人發起的，場景可能在有露營氣氛的公園或森林；有些是久久發生一次，地點是會讓粉絲們排隊或擠滿巷弄的小院子裡；也有商業品牌或雜誌媒體主題式的行銷派對，將篩選過的內容以華麗或優雅的攤位呈現。當然還有不少錯過可惜，吸引著環保實踐者與老靈魂們的二手市集。

不管哪一種形式，市集攤位前上演的都不會只是純商業的銀貨兩訖，還有能溫暖生活的情感交流。特殊的風格會因為人群的物以類聚而擁有傳遞的力量，單薄的信念也可能因為實質的消費支持而越見厚實。

成為自由工作者後，我深刻體會最好的市集經驗，是當一個純粹的消費者。雖然看著

攤位上琳琅滿目的選項，還無法做到完全不用思考就掏錢，但每次的採買，除了享受購物樂趣，更真心希望美好的人、事、物，能夠因為足夠的支持鼓勵，繼續存在。

本文作者 EJay，曾任台客搖滾嘉年華、台北簡單生活節、上海簡單生活節品牌市集策展人與場域美學規劃，以及好丘品牌總監。近兩年為專職自由工作者，承接品牌管理、策展、編輯等專案。