

## 老酒廠新生 連結在地文化 ——花蓮文創基地

文／蘇素敏 圖／受訪單位提供



花蓮的文創比較貼近基本面，地幅大而而不密，自然資源多而不細，創作者大多屬於直覺式沒太大目的性的性格，好處是更貼近自己，壞處則是偏離市場。任何經濟行為大都圍繞著人口最多的地方，但花蓮人口數四十萬餘，始終不是最大的消費群，反而是每年湧入的百萬觀光客才是，生活化的文創商品更容易引起他們的好奇。

### 花蓮文創園區「釀市集」

花蓮文創園區是花蓮舊酒廠修整而成，位於花蓮市區精華地段的園區擁有廣大的腹地，昔日的釀酒廠房依舊存

在，園區內有適合接待友人的高級餐廳，來自台北的主廚很用心的把在地食材帶到餐桌上，也有國際級的乙皮畫廊，經營花蓮在地藝術家，鼓勵他們往外出走，並不時邀請外地藝術家前來展覽，提昇花蓮的藝術欣賞。

文創園區很有企圖心的想把花蓮以外的的美好帶過來，但也沒忽略花蓮的連結，所以每週三至週日，下午一點到晚上九點，提供花蓮手作者擺攤的半露天市集——釀市集，幾年下來聚集越來越多手作達人，不只遊客喜歡遊逛，在地人也會走進來晃晃，手作者有了共同的據點，互動開始像家人，情感的凝聚是文創空間的另一種價值。



# 想像 來香港 走台步 ——台港 兩地文化 新想像

時間：10/31（六） 19:30~21:00

地點：誠品銅鑼灣店（銅鑼灣軒尼詩道500號，希慎廣場8-10樓）

講者：陳夏民（逗點文創結社總編輯）、劉子華（南方家園總編輯）、劉霽（一人出版社總編輯）、袁兆昌（香港獨立出版人）





0