

走台步

TAIWAN
STEP

16

文創不在園區裡，在你的生活中——
吳東龍、馮宇的觀察與實踐

文創基地大蒐秘

時間魔術師為老空間賦予新生命——

松菸文創園區、華山1914文創園區、台中酒廠、高雄駁二

老街老區的文創新活力——

台中范特喜文創、花蓮文創小店特蒐

區間車小旅行系列(四)：

宜蘭線：與自然同行

首獎	〈半島浮民誌〉楊智傑
優選	〈十八歲，我在臺大學哲學〉鮑海冉 〈翟燕——紅旗下長大的孩子〉周祐羽
佳作	〈瑤路〉楊書軒 〈井裡的月光〉嵇婷婷 〈陽光下的游牧者〉郭昱沂 〈穀雨培田〉林韻潔 〈一個大陸公務員的新身分〉何山
入選	〈銅杯〉譚誠明 〈河邊的那棵樹〉魏振恩 〈茶研茶話〉楊潔詩 〈流動兒童、美術課與大鍋飯——一個台灣美術老師在北京皮村 的教學紀事〉洪琳茹 〈致什剎海的輔仁青春〉盧亞聖
最佳圖文獎	〈兩岸情緣一世牽〉張天雄 〈我，是新來的〉盛華婕 〈照相〉郭昱沂
最佳潛力獎	〈我，蟻族，唐家嶺〉陳胤祖 〈生相〉徐禎苓 〈隴東黃土地上的母親〉何安華 〈動遷房的庶民世相〉徐家偉 〈天水圍的蝴蝶——阿平的故事〉楊智傑
入選	〈憶牛鈴 夢駝鈴——我追尋的只是阿爸那一抹淺淺微笑〉林秀英 〈走在雲南鄉間〉陳長濤 〈珠穆朗瑪峰的小卓瑪〉宋家瑜 〈泰雅少年〉柳雨青

「文創」到底是什麼？

本期《走台步》邀來眾家高手為大家好好說明：知名設計師吳東龍及馮宇深度討論「文創園區」所應具備的特質；設計觀察家設計發浪則介紹了「聚落效應」如何促成文創的發展；各地文創觀察家則帶我們直接前進全台幾座新興文創基地，來一場文創小旅行。歡迎讀者帶著《走台步》實地探訪台灣各個文創聚落，親身感受文化、創意與設計如何翻轉自己一成不變的生活。

編輯室報告

A 咖人物：

文創不在園區裡，在你的生活中——吳東龍、馮宇的觀察與實踐 02

全台文創基地大蒐秘——從聚落滋養出的台灣設計生態 06

酒廠新生 文創也醉人——台中酒廠 09

漫步草悟道 品味范特喜——台中范特喜文創聚落 10

從捲菸到設計 創造下一個台灣的新出口代表——松菸文創園區 12

昔日釀酒廠 今日釀故事——華山 1914 文創園區 14

三十未滿的創作夢想——高雄駁二大義倉庫工作室 16

老酒廠新生 連結在地特色文化——花蓮文創基地 18

台灣好設計：用設計介紹台灣的樣貌 設計師文創商品小物 21

香港人在台灣：

香港女子香港貓 慢活民生社區 24

香港雙妹嘜 手作押花玩遍台灣市集 26

區間車小旅行系列（四）：宜蘭線 與自然同行 28

早安，晨之美：鄉村餐車的水煎包 31

實在好食記：跟怪獸先生吃鐵板燒 34

《走台步》第十六期手

總編輯／陳夏民

執行編輯／洪于雯、陸穎魚

美術設計／王金喵

發行／財團法人臺港經濟文化合作策進會

策劃／一人出版社

協力／逗點文創結社、南方家園出版社、點出版

出版日／2015 年 11 月 01 日

歡迎上 facebook、新浪微博搜尋《走台步》雜誌

文創不在園區裡，在你的生活中—— 吳東龍、馮宇的觀察與實踐

文／劉祥麟 Show.D

圖／馮宇、Milly Hung、Show.D



吳東龍（圖左）與 馮宇（圖右），一位用旅行探索設計，一位用商業案實踐設計。在這對好朋友的對談中，我們發現「文化創意」是一種貨真價實的生活實踐，如果我們沒有尊重並重視文化的根基，該從何建立起創新的運作模式？對他們兩位而言，文創園區其實並不侷限在這個名詞的定義之上，若能清楚傳達概念、達到保留文化的目的，並且提出具有市場競爭的配套，那麼比現在好玩許多的「文創園區」應該就會越來越多！

Q：最一開始想要先請兩位定義一下你們心中「文創園區」應有的元素（必須具備的條件或功能）有哪些？

吳東龍（以下簡稱「吳」）：其實我認為文創園區沒有必備的要素，而是在於如何「定位」每個文創園區的特色，可以是商場導向的、也可以是以扶植為主的。定位的不同就會影響我們評論它是否為成功、做得好的文創園區，定位也會連帶影響長期規劃，也就是說大家可以期待這裡5年、10年後的遠景，只是就現在國內來說比較不會這樣看，多半都還是以產值來評斷文創園區。

馮宇（以下簡稱「馮」）：我們應該要先了解蓋文創園區的目的是什麼。像我假日帶家人出去玩，會希望有個地方讓孩子可以去看一看、玩一玩，對小孩來說不無聊的地方、東西也不貴就好，其實大部分民眾也都是抱持這樣的心

態。所以，要推廣、保留文化的精髓未必能做到，但規劃初期就應有吸引人前來的特點，形成一個很好的商業規模，可以傳承並且運作下去，帶動當地經濟互動，應該要抱持著「事業」的角度來看待。

Q：現在很多文創園區都有「太商業化、商業比重太重」的批評聲，為什麼馮宇你還會認為要用「事業」的角度來看到文創園區？

馮：是不是一個商業活動，我認為是來到這個地方願不願意付錢、把一些東西帶回去（無論有形或無形）還付得很開心，這是一個很公平的交換。文創園區裡的文化確實會有價值，但這個價值如果不夠吸引人掏錢來換、滿街都是，那是讓人覺得很商業化的原因。

吳：應該是說「營運模式」吧！要將一件事做得好、做得久，一定要確定營運模式會是什麼，希望從這裡獲利或得到什麼成果。目標訂出後就會思考如何營運，營運就會考慮到商業的問題，這是一連串相關的。所以沒有營運模式的情況下，很容易在招商時只看見眼前利，

成本是否可以打平、是不是開放更多地方就可以獲利更多，這樣就會讓核心價值變得不清楚、定位也不明確，我觀察到現在文創園區都會有這樣的現象。

Q：兩位是否可以舉例曾經造訪過的文創園區或地方，是你們覺得很值得台灣借鏡與參考的？

馮：我去年去了北海道旭川的旭山動物園，確實厲害。旭山動物園是在北海道的偏僻小地方，很少人會專程造訪，就在快倒閉之際，園長突發奇想開放一些新模式讓大家欣賞動物，很多動物的展示方式改變了。比方說，他們在固定時間讓企鵝走出圍欄「放風」，讓大家可以近距離看企鵝；他們將池子的下半部做成透明的，可以看見河馬或北極熊在水底下原來是這樣子。旭山動物園將自己的產品，用很有魅力的方式展現，並賦予教育意義在裡頭，讓許多人慕名而來。另外結合鐵路公司定時開動物專車，有大草原、叢林等不同的主題，讓小朋友都會指定要坐。從旭山動物園的例子來看，我覺得「企劃力」是台灣文創園區最缺乏的部分。



吳：「空間」也是很重要的特色，台灣目前很多文創園區都是以前的工廠、宿舍改建，在特色營造上會有限制性，很難用同一套模式去運作每一個園區。以台灣現階段在推文創園區來說，差異就會在軟體的內容與企劃上。如果以老房子改建的文創空間在東京就有很多很不錯的例子，像由廢校的校舍重新改裝成為年輕設計藝術家空間的 3331 Art Chiyoda 及 iid 世田谷手作學校，或是利用鐵路高架橋底下空間的 2k540……等，他們不會讓人感覺文創園區是為了扶植文化創意產業，走在園區裡也不會感覺他們很想賺錢或是很缺錢。



Q：那麼回到台灣，兩位有比較推薦的文創園區或是地方嗎？

吳：嗯，這題對我來說有點難。我們很容易把東京當成指標來看，就會覺得台灣有些地方做得不足，所以推薦起來就會有點掙扎，不過在台灣的文創園區之中，高雄駁二算是平衡做得比較好的，平衡指的是生活感比較重一點、商業感沒有這麼強。我覺得駁二慢慢可以看見一些發展與成長，而且也會帶動附近的發展，開始有一些小的商店或行旅形成，也較能連結設計師與商店之間的友好關係。

馮：我想推薦的是車埕車站，位在集集與日月潭中間，過去這裡是為了將高山林業外銷木材的集散地，隨著林業的式微也漸漸荒廢。那裡有個景觀的大水池，小朋友可以在那兒餵魚，不過以前這可是用來防止乾裂、與防蟲功能的蓄水池。在車站裡規劃了一區「林班道」，裡面有木作的工作坊與體驗，並且也留下了一些當初林業所使用的道具，結合過去林業在此的歷史。最有趣的是，每天的傍晚五點有班列車會行經此處，是大家拍照的最佳時間。像這類公共開放的空間融入了歷史背景，其實是一個很好的文化教材。這裡比較可惜的是導覽做得不夠明顯，所以來到這裡大家只是隨意逛逛、買買東西，卻沒有了解裡面的歷史，這真的很可惜啊！



文化輕旅行推薦給第一次來台的新手及深度旅遊者，吳東龍以個人旅遊角度切入，馮宇則以家庭旅遊推介。

◎吳東龍 for 台灣旅遊初心者（第一次一個人來台灣旅行）

1. 美術館，像是北美館、當代藝術美術館、亞洲大學美術館之類的，因為大型的美術館在香港比較少。
2. 雜誌圖書館或是北投圖書館。
3. 四知堂，吳東龍公司附近的一家創意台菜，店內有領有執照的紅酒評酒師，推薦搭配的台菜，會留下很深刻的印象。
4. 去學學，並且可以事先報名一些課程，會更充分認識學學這個地方。
5. 如果推薦住宿餐廳的話，我會推薦台中好好、高雄 dua 或叁捌旅居，台南老爺行旅或毛宅（早餐有有名的牛肉湯、還有司機載你進出）。

◎吳東龍 for 台灣深度旅遊

1. 量身訂製「林果」皮鞋。
2. 好樣系列+好樣stay（早餐非常好吃，因為是公寓的形式很隱密）。
3. 男性理髮 sculptor barber。
4. 香色，需要鼓起勇氣按電鈴入內的餐廳，風格很特別。



◎馮宇：第一次來台灣的家庭旅遊，我建議冬天來，並且專心在台北就好。

1. 一定要去故宮。
2. 北投泡溫泉（記得要去加賀屋，日本的溫泉設備還是最好）。
3. 永康街治堂（喝茶、買茶葉）。
4. 史大華牛肉麵（牛肉麵一定要吃外省人的才厲害）。
5. 貓下去或是假掰的人可以去食養山房。
6. 晚上推薦爸爸深夜隱藏版 A line / alchemy。

◎馮宇：深度旅遊建議春秋的時候來，夏天就別來了太熱！

1. 一定要去東部山區或台灣高山的山區（埔里、雪霸、拉拉山神木群）因為香港少山，所以可以去看一下。
2. 外島（澎湖、綠島都很好）。
3. 國家級森林風景區（市容就不用看了，風景比較好）。
4. 度假推薦緩慢系列住宿（不過在孩童年齡有一些規定與限制要特別注意）。

從聚落滋養出的台灣設計生態

文／設計發浪 Design Surfing

圖／受訪單位提供

近年於台灣揚起的設計浪潮方興未艾，除企業財團所經營的文化創意園區之外，散落各地的小設計聚落深入民間，具體將設計落實於生活當中，雖然各地聚落規模不算大，卻各自有其獨特姿態，讓人期待未來發展。



從歷史文化中自然形成

港口部落

位於花蓮秀姑巒溪出海口、石梯坪間

有些聚落的形成背後其實有其歷史發展軌跡，位於花蓮的港口部落背負著阿美族過去的歷史記憶。原本身為設計師的拉黑子，達立夫看見屬於自己原住民文化的一部分在外地被宛如瑰寶一般珍藏著，刺激他回到故鄉思考自己對於母文化能貢獻些什麼。

於是在許多研究及不停製作木頭家具之下，開啟了他對漂流木藝術的創作熱忱。他更帶領如撒部、噶照、伊祐、噶照等年輕部落子弟以藝術振興人口外移嚴重的港口部落，讓港口部落的藝術家越來越多。

透過長期投入部落文化工作者的當地族人 Tipus 作為都市設計師與當地藝術家的橋樑，最近撒部的表姊——舒米，如妮與新銳設計師合作，將在部落各個角落皆旺盛生長的輪傘草製作成精美的家飾品，成立 Kamaro'an 品牌，並參與台灣設計師週展出。

設計師住在當地，將自己當成部落一份子，一邊生活一邊與族人討論設計，為了找到最恰當的合作模式耗費三年時間，但聚落文化本身蘊含的強大生命力，藉由設計手法成為最美姿態，也讓附著於歷史脈絡上的聚落生態得到更多發展空間。



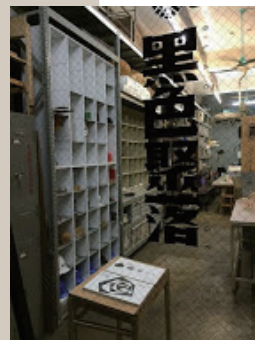
深入當地人文地景

黑色聚落

新北市三重區中正北路 193 巷 35 弄 41 號

位於新北市的「黑色聚落」由「東海醫院 DHH」設計事務所發起，三重區中正北路上沿路工廠林立，聚集鑄模、電鍍、CNC 等階段性製造加工業，原本就是台北市工業設計師經常會跑去與工廠師傅討論產品設計的區域。

當初因開發產品，DHH 的設計總監 GINA 就常跑這一帶，塑膠加熱的味道、金屬切削的聲音，成為量產商品旅程中不可缺少的風景。後來索性將據點遷移來此地，並發起活動舉辦多次主題性工作坊，以設計專業結合附近工廠製作技術，最近請來一些日本藝術家直接「駐村」於工作室中，在與外國創作者的交流中，醞釀社群的製造能量。



本冊圖書館

台中市西區中美街 135 號

「佔空間」團隊以「在自己的土地上開始」為中心思想，尋找城市當中閒置的老屋空間進行改造，以替老屋免費設計裝修的代價，「佔領」一段時間下來，並藉造地點「搬家」，本冊圖書館彷彿具有生命，游牧於台中市。

目前位於中美街的本冊已是第三代，結合過去經驗重新規劃，現有空間一個許多獨立刊物的書架，除了讓讀者直接閱讀也能購買，也有空間能展出藝術作品，甚至自己還製作刊物。負責人 Argi 說，最近他們出版一本「社群別冊」，針對台中與東京的社群空間做整合介紹，希望佔空間此平台不僅能將停滯的資源經由空間分享的手法創造出當地社群發展的契機，也能藉由刊物向外擴展更多可能性。



酒廠新生 文創也醉人——台中酒廠

文、圖／鄭宇庭



台中市南區，一條鐵路阻隔了城市發展，在這裡閒晃，少了車水馬龍，多了一種自在舒適。

園區有微風也有多元展覽活動

平常時間，綠樹環繞的園區是許多居民傍晚散步的好處所。假日時，各種類型的展覽活動與文藝演出在此發生，中央廣場旁有著檜木香的衡道堂，已修建恢復為回字型的日式建築，是幾棟建物裡最特別，幾次看展經驗裡得知，衡道堂的展覽通常都是相對較有風味，而雅堂館與渭水樓則是常有時髦創意，遊客當可自選心頭好。

離開園區時，勿忘回頭看看正門旁的大酒桶，當年的工具，如今是藝術家自由揮灑創意的彩繪裝置藝術，在此停留多些時間，你會看見歷史與時間的樣貌，在酒廠新生命中浮現。

歷史製酒廠房打造現代懷舊風景

離後火車站不遠，前身是台灣省公賣局第五酒廠之「台中文化创意產業園區」，整個園區將近6公頃大，是台灣現存五大酒廠裡，建物與設備保存最完整，連輸送管線都仍然可見，各自獨立的老房子與挑高的製酒廠房，成就一處懷舊風景。

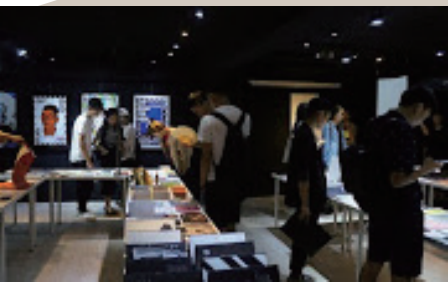
園區內8棟年歲已高的歷史建築，各自負起不同責任，分別作為台灣建築、設計與藝術展演中心及展覽空間，以及隸屬文化部的文化資產局行政辦公室，若有時間，請一定要走藝術大道，繞過後棟台中市文化資產管理中心辦公室，尋旁邊小徑到後頭的花園坐坐，是園區裡的小小秘境。

台中文創園區

台中市南區復興路三段362號

多元設計藝術領域空間

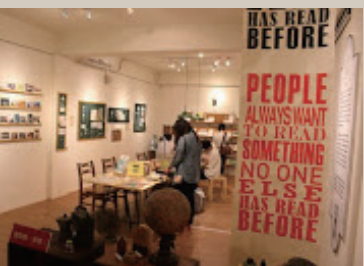
graphic design lab
台北市大安區安居街60巷4號B1



平面設計為所有設計領域中，一般民眾最常接觸的一種設計範疇，即便手機APP有些制式的排版軟體可用，但我們生活裡卻仍充斥非常多沒有被設計到對的位置的招牌、傳單等。

位於六張犁的「每一口人」聯合工作室結合平面、網頁、產品、媒體等各種不同獨立工作室，並成立「graphic design lab」展覽空間，每月輪流策劃一場與平面設計相關的展覽，希望藉由不同主題規劃，讓一般對設計不甚瞭解的民眾也能放下心防進入平面設計的領域欣賞，藉以培養對平面設計美感的鑑賞力，提升一般民眾對於平面設計專業的信心度。

另外也實際進行周遭鄰居改革計畫，前陣子工作室總動員，應用平面設計、日文口譯、影像拍攝等專業，為一家來自日本的「好吃燒」餐廳設計菜單與名片。每一口人以「graphic design lab」為平面設計發信基地，不只展覽有意思的作品，也讓平面設計落實於六張犁附近的巷弄街道，進而影響更多地方。



自由人藝術公寓

台中市北區五權路594號

台灣的藝術空間多半因不同學校畢業的關係會有派系之別，自由人跳脫舊有框架，在商業畫廊與美術館之間創造一功能完整的創作及展演空間，以特別的「公寓」形式邀請藝術家及設計師進駐，不時舉辦不同主題性活動，以多元方式經營藝術聚落，目前已是台中量體最大的獨立藝術空間。



近來與勤美誠品合作實驗性單元，與聚落附近的創作者保持高密度互動聯繫，自由人彷彿20世紀初巴黎的花神咖啡館一般，許多在地創作者藉由此平台互相刺激、撞擊創意能量，於日常生活裡綻放錦簇的花朵。

漫步草悟道，品味范特喜—— 台中范特喜文創聚落

文、圖 / 鄭宇庭



台中市西區，早期是台中城市發展的外圍，如今假日活動豐富，人潮聚集的市民廣場大草地，前後有一條貫串國立科學博物館與國立台灣美術館之綠帶，前段名為草悟道，後段名為經國綠園道，范特喜文創聚落就位於這條綠帶的中心點。

范特喜改建老屋擴文創發展

聚落組成共四個區塊，美村路 117 巷是范特喜文創聚落最早發展之地，沿這條巷子向下走，可見有花店、咖啡店、插畫家明信片專賣店與青年農產商品平台，非常有生活感。有趣的是，這完全起因於范特喜主事者的小小構想，為何臨街店面總是大又單一，難道不能切割成小單位，讓更多創業者在此進駐、生

活、工作呢？於是范特喜微創文化的設計師們，開始著手改建五棟屋齡 40 多年的老屋、引進商業活動，讓巷弄裡不止有原來居住的民眾，還有創意工作者及其小店。

聚落第二區塊，是中興街與向上北路交叉口，兩個相對而望，但營業類型完全不同的兩棟建物。「甜點森林」主要營業項目如同名稱，甜而不膩，秉持范特喜一貫小而美精神，在一棟建物裡，有三家完全風格迥異的甜點小舖：有傳承正統英國手藝，適合上班族來此談天的英式下午茶，是大人氣味；有主攻日式風格的蛋糕甜品，是女孩滋味；還有台中太平在地種植的荔枝甜品，到此者往往是人手一包禮盒，支持在地風味。



轉角遇見書店 巷弄老房充滿驚喜小店

斜對角「新手書店」，以專精選書聞名，店裡書不多但本本好讀，每週都舉辦書籍分享活動，如果有緣遇見店長，可以要求朗誦書本內容與介紹選書，他會口沫橫飛的講個不停，其最終的目的還是希望你帶本書走，豐富精神生活。

走進中興一巷，聚落第三區塊，是自來水宿舍改建的老屋「綠光計畫」。連棟老房子裡聚集數間店鋪與創意工作者，從首飾店、鞋店、可以幫你個人調製獨特香味的香水店、旅行書店、理髮店、美國選物店到咖啡店、家庭式風味餐廳與鹹點店，不一而足；如果時間允許，請一定要在老宿舍留下來，在相連寬廣的露台上坐坐，春天可以曬太陽，秋天可以吹微風。開放又大氣的文創聚落規劃，把城市生活裡所有逛街時應有的呼吸空間，都還給來此遊玩的朋友。



揭開尚未被發現的秘密基地

最後甚少人知道的第四區塊，可由向上北路一路往英才路方向前行，穿過大馬路，看見一整片模範國宅社區，找到模範街 40 巷 12 號的老房子，它分別隔成三家小店：服飾店、雜貨專賣店、手工傢俱與明信片專賣店，如果嫌市民廣場周遭太多遊客，非常建議來到這個尚未被太多人知曉的秘密基地，走進日式拉門，帥氣老闆會手沖一杯咖啡，和你坐在庭院聊天，談談他如何打造夢想中的小店。

來吧，台中不只有著暖太陽、異國美食一條街與大而闊氣的百貨公司，請拎著最簡便輕鬆的小包，走向草悟道，品味范特喜文創聚落的生活美學！

范特喜微創文化

<http://www.fantasystory.com.tw/>

從捲菸到設計 創造下一個台灣的新出口代表——松菸文創園區

文／劉祥蝶 Show.D 圖／台灣創意中心提供、method inc. 提供



繼「文青」之後，台灣島上捲起「文化創意」浪潮，文創園區、文創商品、文創大樓……總之沾上這兩字立刻就能名列搜尋引擎的排行榜。不論文青或文創，我們口中暱稱的「松菸」早就跑在文創園區延燒之前，是台北市重要的文化古蹟代表之一，也是國內外各大展覽的不二首選，不論走過這裡幾次，總還是可以不经意發現這裡歷史足跡與新鮮氛圍。

松山文化創意園區前身松山菸廠，興建於1937年，是台灣首座專業捲菸工場，全盛時期員工數曾經高達1,800人，年產值逾新台幣210億元，是國家的重要財政收益之一。佔地18公頃的松山菸廠，也是台灣現代化工業廠房的先驅，設置宿舍、食堂、醫護室、公共浴池與育嬰室等，並修築巴洛克式庭園與蓮花池，從建築物的空間配置，可以窺見當時松菸重視員工福祉與生活環境。

當然這種日常生活起居與工作都在此處的「工業村（Industry Village）」形式，總不免流傳晚半會聽到腳步聲或小孩哭聲這類繪聲繪影的「故事」，成為跨夜進場佈展的設計師們提早收工的藉口。（真的或假的就留給看官們自行判斷了）

也因為建築本身的「日本初現代主義」風格，形式簡潔，每個空間都各有其特色與細節，是許多設計藝術或動漫等不同主題類型的大小展覽首選。展覽場地的運用可以回推至2011台北世界設計大會（2011 IDA Congress Taipei），分布於園區各場館，包含工業設計、平面設計、室內設計……等10個設計項目的展覽，開啟先河；台灣最大民間設計活動「台灣設計師週」也自2014年起，連續兩年都選在倉庫空間舉辦，老空間裡填滿台灣原創活力。

若是搜尋松山文創，大約0.61秒可以出現超過90萬筆的資料，不過除了眾所皆知的景點之外，還有兩處許多人沒有發掘的好地方，值得大家造訪。一是今年夏季正式renew open的「設計點商店」與「不只是圖書館」。

過去以金點獎得獎作品為主的商店，加上市場需求的商品，從傢俱、腳踏車到文具、手作材料等高達1000種不同品項，很難稱為設計商店。不過，今年找來以「讓空間被活用，進而說出自己故事」為理念的日本商店採購山田遊（Yu Yamada）重新評估，在抽絲剝繭後發現所在原址是松菸的煙草儲藏室，而以「倉庫空間」概念將1000多個品項規劃出一條新的消費動線，以簡單的工業風格貨架陳列，運用商品大小與高低差帶出風格統一卻又各自聚焦的設計商店氛圍，成為真正的「設計點」。



位在製菸工廠北側2樓的「不只是圖書館」，原先是中規中矩的設計圖書館，由台灣建築師姚政仲主導空間規劃，保留松菸原有個性，使用黑色金屬框架與深色玻璃。自2014年改版後，視覺識別邀請到聶永貞操刀，每年推出改版文宣如單日票、名片、限定票等，並且不定期策劃3x3小型展覽與講座活動。在這裡不只是讀設計書，更是發掘設計如何讓生活充滿小樂趣的所在。

不論圍繞這個園區有多少爭議，不論評價好的或壞的，它都在台灣文創園區中開啟了新頁，並且持續陪伴著台北市成長、更新，從捲菸到設計，寫下超過一甲子的歷史。

松山文創園區

台北市信義區光復南路133號

昔日釀酒廠 今日釀故事—— 華山 1914 文創園區

文·圖 / Kathy



台灣著名詩人洛夫之詩〈釀酒的石頭〉，有這樣的詩句：冬夜／偷偷埋下一塊石頭／你說開了春／就會釀出酒來。前身創建於 1914 年的日本「芳釀社」（大正 3），歷史空間經過不斷活化再利用後，春天花開，終釀出今天的台北華山 1914 文創園區（下稱：華山園區），裡面不只保有酒香，還有創意文化藝術香。

歷史酒廠再活化 用途多元化

踏進華山園區的正門口，入眼除了一大片像湖的青草地，還有一座三層高、用磚造水泥結構而建成的高塔區，其建於 1920 年 11 月，最早期是用來釀造米酒的空間，現在一樓是服務中心，其他空間為租借場地。

在高塔區隔壁的是建於 1914 年的清酒工場，立面採用大量開窗設計，採光非常充足，絕對是冬暖夏涼。它的二樓主要是用來當辦公室，部分空間用以舉辦記者會或小型展覽等活動。而現任華山園區負責人王沛然（Emily）就是在這二樓工作。

打造國民生活美學空間 強調三種「跨」

Emily 年紀輕輕，專業背景卻是實力雄厚，她先畢業於紐約大學，後在 Pratt Institute 修畢建築研究所碩士學位，是一名建築師。

四年前左右，她從美國回到台灣家鄉，並且來到華山園區當「老大」，一心希望透過舉辦跨界、跨國、跨場域的各種文化藝術及設計活動與展覽，為台



華山 1914 文創園區
台北市中正區八德路一段 1 號

灣民眾打造一個具有生活美學的休閒空間，讓台灣眾多有潛力的設計師、藝術家、出版人等創意團體在這裡發表品牌、人才交流、跨界合作，最終把一種美好生活氛圍散發至無所不在。

舉例，Emily 就試過在舊址清酒工場打造「遠流別境」複合式閱讀空間，結合閱讀、飲食、講堂、沙龍活動。她覺得，老建築本身有它的故事與魅力，用它的「舊身」靈魂再結合一些「新時代」東西，從中互碰出來的火花會很迷人，同時也是一種創作。

全年展覽多不勝數 供民眾假日好活動

另外，每年華山園區都會把倉庫出租給不同單位舉辦各式各樣的表演、展覽、音樂會、講座等活動，好像「櫻桃小丸子學園祭－25 周年特展」就在華山園區辦了接近三個月，聽說不少香港人都為了這展覽而特地去台灣旅行啊！

Emily 表示，每年華山園區的各個空間使用比例大概是 30% 舉辦藝術活動，70% 提供不同個人或團體申請進行流動性展覽，小丸子就是屬於後者。當然，華山園區也會有自己所主辦的項目，好



像剛在九月底完美落幕的「第三屆華文朗讀節」就是例子，其最大目標是希望向民眾介紹華文的聲音，以朗讀與文字親近。你可以說，也可以聽，重要的是我們願意說出自己內心的故事，甚至夢想。

最後，不得不介紹的「光點華山電影館」，原為酒廠再製酒包裝室，1996 年經文化部規劃指導，變身電影中心，其不定期舉辦有特色的國內外影展，已經變成不少港台文藝青年去探索電影世界的美好地方。

三十未滿的創作夢想 ——高雄駁二大義倉庫工作室

文、圖／鍾尚恩

駁二藝術特區

高雄市鹽埕區大勇路1號



「把社會上看不到的東西挖出來。」

年紀不到三十歲的孫介珩這樣說著，這裡是高雄駁二大義倉庫群裡的「看不見獨立影像空間」。他從紐約讀書回來，和高雄朋友拍片、放電影。他說，「高雄沒有專業放映獨立電影的民間空間，所以回到故鄉就在駁二申請影像工作室，固定每週五、週六晚間放映台灣與華語地區的獨立製片。」

高雄文創區展現文化藝術面貌

大義倉庫群是高雄最新興的文創區域，聚集各式工作室，有手作單車、吉他、木器，也有流行的髮廊、服飾、餐廳，或是電影、Live House、書店、當

代藝廊，有如縮小的高雄文化場景，以當代藝術和文化產業的不同面貌，展現城市特殊風景。

駁二藝術特區倉庫群建於1912年，原本是第三船渠的廢棄倉庫，原為製糖株式會社（國民政府來台後，被台糖接收）所有。日治時期開始，高雄港成為台灣最重要的外銷港口，其中砂糖、香蕉是最重要的出口產品，當時倉庫堆滿糖袋為台灣賺進大筆外匯，但隨著1970年代受到國際競爭的衝擊，糖業外銷銳減，倉庫成為公園路五金業租放廢棄五金的場所，直到2002年「駁二藝術特區」成立後，倉庫群成為藝術家與文創產業進駐的新空間，也成為高雄近年最熱門觀光景點。

看不見的獨立影像空間 看得見的台灣故事

大義倉庫群（C6-C11）是目前駁二最後開放的空間，五排井然壯觀的倉庫，間雜著藝術家、工作室與消費場所並落的區域，灰色厚牆、紅色磚道充滿著傳統又現代的文化創作氛圍，吸引高雄的青年在這裡創業。

孫介珩的「看不見獨立影像空間」放映獨立短片也策劃影像展覽，僅能容納20人的放映室裡，他們聚在一起看電影和聊電影，侃侃討論每部電影的細節。如果你是第一次來到高雄的異鄉人，歡迎進入裡面選一部台灣的短片或紀錄片，然後店主人會陪你聊天，這是你看見台灣真實生活的開始。

多元工作坊 做自己的馬賽克紀念品

「敲敲馬賽克工作室」，推開厚門目光馬上看見Lebron James巨大的馬賽克畫，混合著塗鴉插畫的豪邁與馬賽克的細緻，有讓人想要合照留影的衝動。店主人黃敬中原本是插畫家，後來留學義大利學習當地的馬賽克繪畫，工具室裡有巨大的工作台，鉗子、槌頭、刀具整齊排列其上，桌邊有一堆堆不同顏色、材質的石塊或石板，黃敬中會細心說明他的創作，如果有空在這裡待一會，還可以參加他的工作坊，為自己拼黏一幅馬賽克紀念畫。

推開倉庫 尋覓屬於你的文藝畫面

隔壁倉庫則有角男的插畫室，滿滿的工作室裡展覽著他的創作，有哈士奇、玫瑰、女孩等等主題，作品風格很特殊，總在天真主題中瀰漫黑色死亡氛圍，但又在深沉的畫面中放入談諧而可愛的細節，交雜出複雜敏銳的奇特氣息。角男說，他喜歡獨角獸，他們的純粹就像創作過程，很直接地袒露自我。從角男的工作室往下一個倉庫走去，會遇到「孫先生」，這是一間「作自己衣服」的品牌服裝工作室，明亮的裁縫台前展示著滿滿作品。他喜愛中國建築精緻的工法和完美的比例，簡潔的剪裁中經常可以發現驚喜的設計。



老酒廠新生——連結在地文化 ——花蓮文創基地

文／蘇素敏 圖／受訪單位提供



花蓮的文創比較貼近基本面，地幅大而不密，自然資源多而不細，創作者大多屬於直覺式沒太大目的性的性格，好處是更貼近自己，壞處則是偏離市場。任何經濟行為大都圍繞著人口最多的地方，但花蓮人口數四十萬餘，始終不是最大的消費群，反而是每年湧入的百萬觀光客才是，生活化的文創商品更容易引起他們的好奇。

花蓮文創園區「釀市集」

花蓮文創園區是花蓮舊酒廠修整而成，位於花蓮市區精華地段的園區擁有廣大的腹地，昔日的釀酒廠房依舊存

在，園區內有適合接待友人的高級餐廳，來自台北的主廚很用心的把在地食材帶到餐桌上，也有國際級的乙皮畫廊，經營花蓮在地藝術家，鼓勵他們往外出走，並不時邀請外地藝術家前來展覽，提昇花蓮的藝術欣賞。

文創園區很有企圖心的想把花蓮以外的的美好帶過來，但也沒忽略花蓮的連結，所以每週三至週日，下午一點到晚上九點，提供花蓮手作者擺攤的半露天市集——釀市集，幾年下來聚集越來越多手作達人，不只遊客喜歡遊逛，在地人也會走進來晃晃，手作者有了共同的據點，互動開始像家人，情感的凝聚是文創空間的另一種價值。



想像 港兩地文化新 台步 來香港走

時間：10/31（六） 19:30~21:00

地點：誠品銅鑼灣店（銅鑼灣軒尼詩道500號，希慎廣場8-10樓）

講者：陳夏民（逗點文創結社總編輯）、劉子華（南方家園總編輯）、
劉霽（一人出版社總編輯）、袁兆昌（香港獨立出版人）





8

充滿在地特色的文創小基地

園區周邊還有很多特色小店，節約街上的「o'rip 生活旅人」位於一棟雙層木屋，經營了 8 年花蓮在地刊物、工藝伴手禮和小旅行，集合聽故事、推廣在地創作以及走進社區的功能，工作人員可以輕鬆的與住民聊生活，同時告訴遊客哪裡有好玩的，像個小型旅遊服務中心。o'rip 斜對面有「Uma 手作皮雕」，Uma 和部落婦女合作，把太魯閣的地機手織布融入她的皮雕裡，鑰匙圈套、手機袋、各種尺寸的包包……執著的 Uma 用皮雕傳遞太魯閣精神，是身分認同的追求和驕傲。

幾步距離外是「花蓮日日」，雖然也是老建築，但走較年輕的風格，一樓生活選品走平民路線，提倡日常美學和無塑生活，二樓週末有好食，三樓到五樓是民宿，並不定期於地下室辦展覽。一樓店面也提供東華大學藝創系的學生寄售商品，讓他們有機會嘗試市場，日日並不強調在地，反而希望能把不同國家的商品帶到花蓮，成為花蓮人往外看的窗口之一，今年把台灣自創的公平貿易品牌蘭裏子引進花蓮，推廣消費的意義。而位於蘭裏子花蓮店二樓的「看巷小」則是力行 upcycling/Eco 創意再生和友善環境的玩藝空間，使用廢棄的材料裝潢，並且販售 refashion 再生時尚的創意商品。

另一間值得被注目的是「Wata」，來自港口部落的 Nakaw，喜愛藝術並且

專注推動原住民創作的能見度，店內挑選的商品既精緻又原創性十足，是屬於藝廊級的文創商店。不只舉辦定期展覽，也把展覽連結到戶外甚至部落裡。Nakaw 以原住民身分傳達原住民生活、精神或意識自是恰當不過，對於花蓮多元文化的創作有很好的助益。

這一兩年花蓮的文創最大的改變是年輕化了，越來越多年輕人選擇來花蓮生



用設計介紹台灣的樣貌 設計師文創商品小物

文／劉祥蝶 Show.D

圖／受訪單位提供

活更不乏是從外地返鄉的花蓮學子，這表示花蓮有了支持年輕人留下來的收入來源。另一個明顯趨勢則是許多店家落腳在曾經是花蓮最繁榮的舊城區溝仔尾，年輕的自信想尋回這座城市失落的過往精神，光是忠孝街上海街口就盤據了各有專長的四家咖啡店「Caffe Fiore 珈琲花」的乾燥花圈、「choco choco」的手作巧克力、「木沐」的漂流木創作，以及「Maytree」的自家烘焙咖啡豆，空間各具特色，主人個性鮮明，新與舊融合出這區塊的獨特魅力。

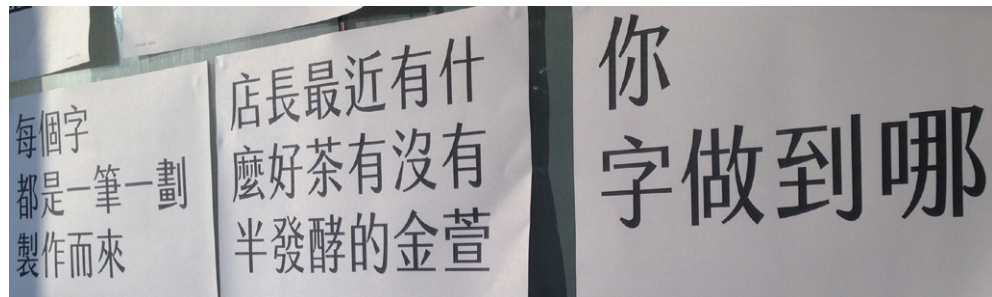
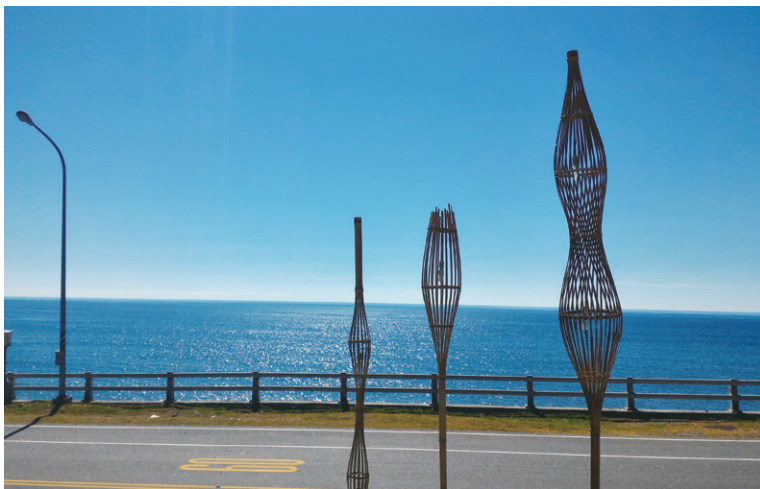
市區還有其他風格店家，巷弄內的「時光 1939」，是時光二手書店的秀寧因為酷愛老屋而整建，提供健康的蔬食早午餐和下午茶，花蓮文創先鋒「阿之寶」、販售在地食材的「小一點洋行」……都值得造訪。

市區因人的聚集而活絡，更多精采的創作工作室在整個花東縱谷與海岸線像

珍珠般的散落，只待撿拾，位於台 11 線九月剛完工的「光纖屋」就是成熟的例子。光纖屋不只是一個空間的完成，過去幾年創作者燕子和伴侶杜瓦克把花東的生活經驗與就地取材的創作，帶到東部以外甚至國外，現在回到自己出發的點，對外開放工作室，也舉辦自然素材工作坊，燕子說：「工作坊的目是讓前來的人貼近生活或說生命本質，透過活動體驗，享受放慢腳步與自己和土地好好相處的機會。」

花蓮從 20 年前比較封閉性的個人創作空間，到現在出現完整的天、地、人概念的開放性創作空間，不得不說文創政策還是帶動了往前的能量。然而創作從來就不會離開生活太遠，文化創意能帶來的不只是產業化的商品，更是創造不同生活經驗，提供踏實的存在感。

a-zone 花蓮文創園區
花蓮市中華路 144 號



1. justfont | 金萱體

<http://www.justfont.com>

最近台灣設計圈最火紅話題「金萱體」，幕後團隊 justfont 並不是出來收割或炒作話題的單位，從 2012 年開始推出中文字形服務，研究台灣街景上的招牌文宣，去年集結成書《字型散步》，舉辦座談會引導大家認識字型，這次的成功並非偶然。金萱體結合了兩大基本字型「明體」與「黑體」的融合，有黑體的簡潔、也有明體的易讀。以微糖、半糖與七分糖作為字型家族的命名，是不是也很有台灣特色呢？



2. A.M IDEAS | 苧編工藝

<http://amideas.com>

A.M IDEAS 是由兩位女性的組合，這兩位也是非常稀有的奇葩型設計師。最一開始任職於台灣科技品牌公司，離開之後沒有大張旗鼓的宣傳自己的品牌，而是與挪威組織 Design without Borders 合作，多次前往非洲烏干達擔任專案顧問！崇尚自然而且重視文化的她們，第一個推出的商品系列是台灣的傳統技藝苧草編織。從領結、平版保護套到燈具的設計，搭配手工精緻且扎實的阿嬤級工藝師，每月限量生產，買不到會越想要啊。



3. foufou | 琺瑯杯

<http://www.foufou.com.tw>



Foufou 是法文瘋瘋癲癲的意思，主人公是一隻帶有尖牙的邦妮兔。從手作到量產，妹妹小猴負責畫圖，姊姊大猴則管理與營運，今年歡慶 10 週年紀念，姊妹倆仍然堅持不追隨潮流、做自己的信念。產品超過八成都是在台灣生產製造，這只琺瑯杯也是其中之一。從琺瑯品質的穩定度，到願意為色彩豐富飽和的邦妮一個一個對色、一只一只手工貼上花紙，在地職人的堅持不讓日本、法國琺瑯專美於前。

4. 兩個八月_大好吉日

<https://www.facebook.com/haolife>



八月出生的莊瑞豪和盧紆雲，於 05 年成立「兩個八月」，是台灣設計起飛時期主要代表之一。透過不同素材，跨界做設計與藝術，帶著對社會環境的關懷，持續產出新作。品牌主張「大好吉日，日有好事」，源自台灣人重視「好兆頭」的文化，將自然風光、建築、文化都包含其中。讓國外觀光客也可以認識到台灣不只有窗花、花布等老東西，能將台灣更多面向用產品展現出來。

5. UTP_無名氏計畫

<http://www.utp.tw>



「UTP」是「Un-Titled-Project」的簡稱，他們認為在生活中越容易被忽略東西，通常越是代表一個地方國家的生活習性與文化，而這些充斥於街上看不見的物件，都是當地先人因應需求自行設計而成，原著通常多不可考，我們稱之為「無名氏設計」。今年前進台北老木材街「寧夏路」，目前多半以木作裝潢為主，兼販售夾板、角材等木料。UTP 藉由最小的設計重新詮釋基本的木料，將常見的建材有了新樣貌。

6. CHIC STYLE_ MOXOR

<http://www.chicxstyle.com/>

設計師吳協衡的老婆楊以勤，終於走到幕前啦！負責公司行銷與業務工作的楊以勤總是嚴格控管成本與銷售狀況，這次輪到自己推出商品，直呼：早知道就不做回收系列，比全新的材料還難做、成本都高得嚇人！MOXOR 系列是從台灣廣大的機車族上動的腦筋，將回收的機車坐墊皮套變成皮夾、皮包的一部分，也因為回收皮的特殊性，幾乎沒有第二個一模一樣的商品，多麼符合台灣的尬車精神！



7. 黑生起司 | 果皮杯 PEELS

<https://www.facebook.com/hnhliving>

台灣新竹的設計組合黑生起司，以黑色的冷調，運用自然素材創作。今年帶 6 個月大的女兒前進巴黎 Maison&Objet，設計師 Vii 說，這是我今年最完美的一項作品！果皮杯是從生活中常直接用果皮盛裝的習慣轉化，去除水果原有顏色，希望透過紋路的觸感加強手感，Vii 說「很多人把釋迦杯當成是苦瓜杯耶！」因為每個人手感記憶都不一樣，也會因不同使用者產生更多想像與無法預測的可能。



8. 印花樂 | 台灣美味餐墊

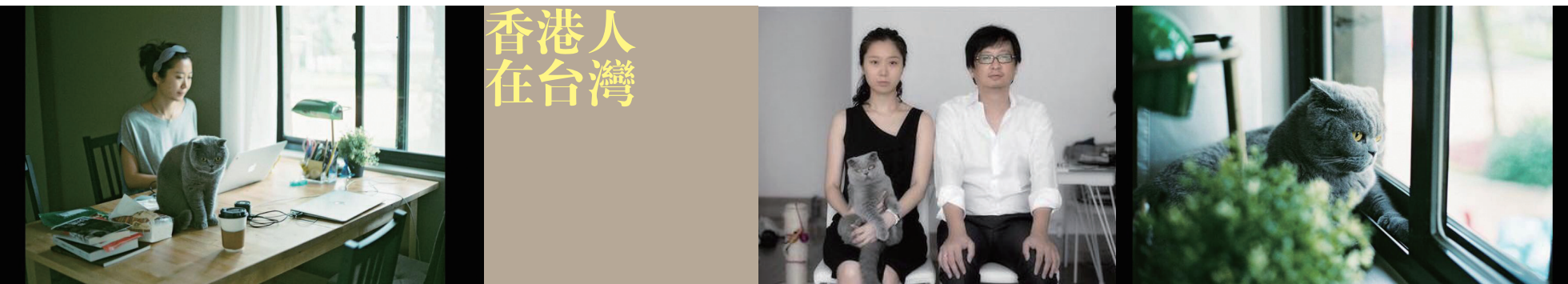
<http://www.inbloom.com>

發跡於台北大稻埕迪化街、鄰近永樂市場老布市，在這樣的環境之下以「圍繞生活的創作」為核心，將那些我們生活中的日常轉化成創作元素，結合圖案設計與印花織品，獨創了專屬印花樂的特色與風格。把台灣的美味放在餐墊上，從小吃、水果、飲料到懷舊零食，光看就好像把餐墊也吞下肚！每塊餐墊都附上南投竹山食器，可以捲起攜帶外出使用喔。



香港女子香港貓 慢活民生社區

文／Kathy 圖／Amy 提供



香港人在台灣

自言天生一副流浪命運的香港女子 Amy，自從嫁給台灣知名文化及政治評論人張鐵志後，今年三月他們決定從香港搬回台北，在民生社區租了一所老房子，與一排排梧桐樹結伴成家。當人不再流浪，最好莫過於在地願為連理枝。

望重拾生活感覺湧移民念頭

台灣人妻「嫁雞隨雞」故事太多，萬中有一，個性獨立自由的 Amy 就擺脫了這種刻板印象甚至傳統俗語。從香港搬來台北，是她和先生主動溝通後的共同決定。

原來 Amy 之前在香港患上一場大病，在醫院住接近半年，休養期間對自己健康及生活習慣多了許多思考。康復後，她返回日常生活軌道，大病初癒的身體

對周遭環境竟不自覺地充滿敏感。

「我住在港島區，出門搭地鐵時，發現永遠是大排長龍；出外逛街，商店不是金飾店就是藥房；和朋友相約吃飯，才知道現在物價這麼貴，漸漸我在這城好像找不到生活感，心裡便湧起移居台北的念頭。」

人貓一家三口融入創意社區

就是這樣，Amy 和先生決定搬回台北居住，七月時更把三歲的愛貓「貓寶」從香港接來，一家三口棲身民生社區。生活環境的轉移，對於自小就住英國升學，長大後因工作而經常進出機場的 Amy 而言，根本沒有所謂的適應期。

而且，五年前 Amy 曾短暫來台工作半年，對台灣早有了莫名情意。「我很

喜歡現在居住的社區，附近有許多公園、綠樹和林蔭；富錦街那邊亦有很多獨特創意的小商店、咖啡店、雜貨店，有時候我都會去逛逛，天氣舒服的時候，也會帶上貓寶騎單車，一起出去遊車河。」

那麼貓寶對台灣新家滿意嗎？Amy 笑說：「我們住二樓，客廳的那扇窗外就是小公園，有很多高大樹木，所以我特別把書桌放在窗附近，貓寶很喜歡坐在書桌上，瞪著圓圓的眼睛看窗外的人兒玩耍和風景流動，算是沒有辜負我的一片心意。」

生活夠慢才顯層次厚度

有時候想，香港真是個現實的城市，時間和空間好像不太容許人們去追求一種基本生活態度。然而，台灣或許有它

的瑕疵，卻始終給人一種可以休養生息的好感。

就如 Amy 來台定居半年，若與香港比較，她在台北可利用的時間和空間彷彿不再奢侈，她甚至給自己訂下自由但又自在隨心的生活目標，像是儘量天天去做瑜珈，要把身體養好；閒時和先生去聽一場很棒的地下樂隊音樂會；或者相約朋友去喝上一杯好咖啡，聊聊生活瑣事，讓生活慢得來有其層次厚度。

年少學業和成長後的工作帶 Amy 遊覽過很多國家，讓她一度以為自己是個浪人。然而，愛情把她引領至人生最重要的驛站——台北，這片土地是她深愛的人的家鄉。

突然我想起香港有個喜餅廣告的台詞，女主角這樣說：「給女孩一個家，就是嫁。」



香港雙妹嘜 手作押花玩遍台灣市集

文／Kathy 圖／Empty Forest 提供

香港人 在台灣

台灣手作市集多不勝數，大型的辦得豐富多元，小型的辦得精緻特色，吸引不少喜歡手作的年輕人參加，展開他們的擺攤賣藝人生。令人驚喜的是，散落台灣不同地點的市集內，竟有兩位來自香港的短髮女生，她們帶著手作的押花產品，希望獲得客人的支持與欣賞。

香港手作市集不及台灣成熟

這兩位香港女生 Nikki 和 Lolo，早在中學時代認識彼此，因此感情深厚，默契接近完美，於是合作創辦手作押花品牌「Emmpty Forest」（意解：放空和森林）。今年初，她們放棄香港的穩定

職業，帶著一門押花手藝就跑到台灣參加各處市集。

為什麼會選擇來台灣呢？Lolo 表示，她們之前在香港的工作繁重，讓生活不止變得刻板，更弄得自己十分疲累。亦因此，她們開始學習手作押花，過程中透過接觸各式各樣的植物，讓心靈得到休息和平靜。

之前，Nikki 和 Lolo 在工餘時間都會參加香港的手作市集，可惜尚未流行成風，促使她們增加留意台灣文創產業發展，漸漸發現台灣手作市集無論在多元或舉辦上都比香港走得更快和更成熟，最後她們決定放下香港的工作，勇敢來台灣實現夢想。



押花品牌著重不同元素火花

近年台灣亦有浮現押花手作產品熱潮，Nikki 和 Lolo 表示，押花的最大學問是易學難精，因為難度不高，坊間亦有很多自學教材，所以每個人都可以動手去做，但要押出來的花朵和顏色可以長久保存，則需要多加練習及不斷嘗試。

Nikki 坦言：「押花是一件很浪漫的事，它可以將一些終將逝去卻曾經燦爛的事物，換以另一個方式存在，光是這點已經令我們十分著迷。」因此，她們的手作押花產品非常多元化，有項鍊、手機殼、小擺設、乾花束等等，當中最受客人歡迎的是潑墨系列、雨傘系列以及最近推出的 Dreamy Marble 系列。

談及押花創作理念，她們堅持花朵不應該侷限於某種形態或風格，所以會把花朵剪碎，利用其繽紛色彩做出作品；又會把花朵配以金屬，勾勒出它的中性一面，藉著把不同種類的花朵和植物結合不同配件元素，產生別出心裁的火花。」

參加市集猶如置身派對

二人來台灣跑市集也有一段日子，作為香港人在這邊擺攤有發生什麼趣事嗎？她們都忍不住說：「香港的市集有八成都是在室內而且有冷氣的地方進行，但台灣的市集多數是在戶外，每次擺攤都可以用日曬雨淋形容，剛開始時真的好不習慣啊！」

Lolo 笑言：「現在我們的皮膚已經變黑很多呢！但我們真的滿喜歡台灣的擺攤文化，每次擺攤都跟共同參加的台灣朋友一起聊天，大家互相幫忙，分享食物等等，讓我們感覺每次跑市集都像去參加派對一樣。」

台灣手作市集各具特色，Nikki 和 Lolo 每月都會出現「手手市集」和「邊緣人市集」。她們解釋，這兩個市集最特別的地方是它們都沒有固定舉辦地點，所以每次參加都好像在玩一個市集游擊隊似的，既有趣又有驚喜。

宜蘭線 與自然同行

文／王金晴 圖／王金晴、汪太陽



車至福隆，海便在眼前一展丰姿。

但不只是海，往宜蘭路上還有許多隧道，它們啟發了宜蘭最著名的童謠——〈丟丟銅仔〉。

往宜蘭旅行切忌急躁，小站看似大同小異，卻每處都有值得花時間探訪的地方。若只有半日時間就別跑得太遠，建議在宜蘭過夜，更能細細品味小站間的韻味。

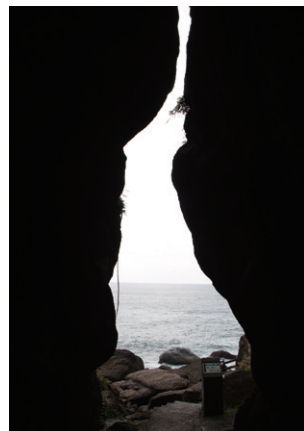
溪北——山與海的饗宴

頭城位於宜蘭北端，在此山與海比鄰而居，隨意於小站下車，既在海濱、晃

眼又回到山間，不論愛山或愛水的旅者，皆適合一遊。

石城是台灣最東的車站，地名一說源自多年前砌石為壘以防外敵，如今海邊猶可見陳年石壘。往山裡走則是「草嶺古道」，在沿海道路開墾前，草嶺古道是台北與宜蘭間的聯絡道路，沿道可回到貢寮、福隆，半途的「虎字碑」頗富名氣。如果時間不多，亦可改在下一站「大里」下車，附近「大里天公廟」規模宏偉，拾級向上不多久已在半山腰的高度，從天臺眺望太平洋亦是一樂。

大溪站則是滿足另一種感官的時刻——海鮮是此處重點，大溪漁港腹地不大，卻是宜蘭、台北眾多餐廳每日食材的來源，即使不便購買新鮮漁獲，周



邊的餐廳也能讓旅人大快朵頤，若有時間，往山裡去則有桃源谷、石盤寮瀑布等景點。

龜山站周邊看似只有海岸，但只要耐著性子往北走一段，巨岩奇景便在眼前。這是北關海潮公園，清代曾藉此天然屏障據險以守，海潮在嶙峋礁岩拍打的景象更是古說「蘭陽八景」之一。沿著公園內步道可行至高處，亦可在天然岩洞尋幽。平原開展前的最後一站是外澳，這裡近年已成衝浪天堂，海濱民宿也不少，可在此處投宿，讓濤聲陪伴入眠。

再往下，就是頭城了。頭城舊名「頭圍」，傳說至宜蘭開墾的先民以繩圍地劃分行政區，頭城便是「開蘭第一城」。鎮上老街、老房近年常入鏡連續劇，

值得探訪的則是頭城鎮史館，同時也是在頭城寫了一輩子的小說家李榮春的紀念館。至於另一位近年獲獎連連的頭城青年小說家連明偉，他家可能不開放參觀。

在頭城還有另一個值得前往的地點——烏石港與蘭陽博物館，步行約二十分鐘，建議搭乘計程車，或租單車前往（租賃地點位於沙成路，離火車站約步行五分鐘）。

離開頭城鎮前，還有頂埔站。這裡已經看不到海了，出站往省道走，可發現大排長龍的阿嬤蔥油餅（而頭城鎮外就是阿公蔥油餅，兩家口味相似但他們可不是夫妻），若往反方向沿著路走上十分鐘，在廟宇處右轉，則是另一番美景：這裡是養殖魚池集散所在，魚池間小徑



路樹扶疏、水影粼粼，頗能讓人忘卻憂愁。

再往下，則是溫泉名勝區礁溪，礁溪溫泉為碳酸泉，無色無臭。更棒的是不用跋山涉水，只要走出車站便有溫泉旅店，當然在地人都知道最好的選擇是走個幾分鐘，溫泉公園內的「森林風呂」露天溫泉設施良好，只要不在意與陌生人裸裎相見，泡溫泉看星星，倘佯山水間的感受難以形容。

溪南——品嘗平原況味

接著，讓我們忽略宜蘭、羅東等觀光客過剩的城市。宜蘭往南的二結站是宜蘭縣的「穀倉」，1983 年停用的二結穀倉就在出站不遠處，如今是縣定古蹟「稻農文化館」。館內可參觀穀倉建築、製米器具與碾米過程，也有地方農產品販售。再往下的中里站曾是紙業貨運集散地，現在雖已成無人小站，廢棄的倉庫仍然能感受到昔日風華。此處下車，

也可步行前往羅東林場，享受城市間少有的森林情調。

最後，讓我們把旅程暫停在冬山站。冬山火車站比鄰冬山河，以仿瓜棚的建築號稱全台灣最美的車站。站前有單車出租，可沿河畔自行車道騎往冬山河親水公園，路上不時有風、有波光、有水鳥，親水公園占地廣大，若避開夏季人潮眾多的童玩節，是個適合玩憩整天的地方。

即使只是順著小站走賞宜蘭，似乎也無法成為簡單的「小旅行」，但誰說要一次走完呢？不妨多規劃幾次旅程，從草嶺古道遊（貢寮－石城）、北海岸漫行（大里－大溪－龜山－外澳－頭城）、或前一晚先到礁溪過夜，接著好好品賞宜蘭平原（二結－中里－冬山），這塊地方有山有水、有田有溪，絕對值得多來幾次。



鄉村餐車的水煎包

文、圖／吳俞萱

去年搬來台東池上，起床九點出門吃早餐，幾乎每一間都拉下鐵門。晚上八點過後，街道也一片漆黑。從城市移居鄉村，原來也要調時差啊。我開始跟著農民日出而作、日落而息。清晨，溫煦的日光掀起縱谷特有的氤氳水氣，將整座小鎮重新打亮，低矮的平房、鮮綠的稻葉、蜿蜒的田埂……紛紛含著露珠，映現整片天地的風景。戴著斗笠的農婦坐在市場的路邊，擺了一小塊攤子，叫賣她們剛剛摘下的豆莢、茄子、地瓜葉，滿滿的人潮提著菜籃，交換土地的贈禮。

我買了五顆地瓜，還二十元有找。老婆婆說，好吃再來。我走過喧囂的市

場，看見轉角停了一輛藍色發財車改裝的餐車，掛著一面黃色的旗子「大佛水煎包」。皮膚黝黑的老闆正在翻動熱氣蒸騰的鍋爐裡一顆顆金黃泛光的水煎包。騎著機車經過的老爺爺停下來：「兩粒水煎包！」老闆細心裝袋，不忘提醒：「要不要加辣椒？」老爺爺歪頭想了一下，「不用了。」老闆說，「這是我的招牌咧，吃看看，很好吃不騙你！」我張望找尋不到菜單，就跟著也買了兩顆，順勢帶走一小包辣椒醬油。

其實我不敢吃辣，只是想試一試老闆大力推薦的東西。回到家，我拆開煎包，高麗菜的香氣立刻衝了出來。一咬下去，皮薄酥軟，飽滿的高麗菜、冬粉、

麵輪在嘴裡溢出清甜的味道。紮紮實實的手藝，一口就吃得出來。記住水煎包的原味之後，我倒入幾滴辣椒醬油。怕超過負荷，只敢滴入少許。再次入口，心震了一下。趕快又再多倒一些。從沒嚐過這麼香這麼鮮麻的辣椒醬油，混入外皮和內餡，還有不同層次的辛美。我驚喜地吃完兩顆水煎包，那一小袋辣椒醬油也被我全吃光了。

隔了一陣子，才又見到老闆埋首鍋爐，細心鏟起渾圓的煎包，平放在架上。我問老闆，怎麼幾日不見？他說，「颱風一來，菜價上漲，一顆水煎包賣十五塊根本不合成本，就休息幾天，等菜價回穩。」老闆寧願不賺，也不願適

時提高售價，就像他做的水煎包沒有一點妥協，因為誠心誠意不能容納一絲折損。他說，「大佛」源於他姊姊在關山天后宮擺攤賣水煎包的店名，一年前他連磅秤都不會看，就跟姊姊學習，「我有偷改，把水煎包的口味調輕一點，注重養生的客人也會接受素食的早餐。」

每天凌晨三點起來磨豆漿，四點開餐車到池上，天都沒亮，就一邊煮豆漿、一邊桿麵皮。老闆笑說，「做一休一，什麼事也做不起來。要有心啦！就算是我這個銅板事業，也要好好做！」他像海明威在《老人與海》描寫的漁夫，自足而強悍。他對本分的堅持，展現了動人的真誠與生命力。他說，「食材新



鮮，比例抓對，食物就會好吃。我沒辦法種那麼多高麗菜應付我的煎包，就找那些有信用、有在顧農藥安全期的農民買菜。我的辣椒醬油是自己種的，用發酵粉照顧，成長期的追加肥是酵素和養樂多代田菌泡出來的營養液，再加上豆漿磨出來的豆渣。」如此費工的天然孕育，難怪他的辣椒醬油這麼美味。

後來，再去「大佛」，不是搶購一空、老闆正在收攤，就是完全不見老闆和他的行動餐車。連續幾天沒吃到水煎包，我的早上就變得奄奄一息。認真追究，發現自己不過是想吃到一份飽含情意的食物，像大隊接力的時候，後面那個人專注地交付手中的棒子到我手裡，我能從交棒的瞬間接過那個人的決心和期待，頭也不回地繼續向前跑，每天早晨我都等待「大佛」老闆遞來的溫熱水

煎包，讓我能接過他慎重對待食物的慧心，因而我也能踏實面對生活的繁瑣和浩然。



跟怪獸先生吃 鐵板燒

文、圖／黃柏軒

踏進鐵板燒店，怪獸先生眼睛都亮了，背上的鱗甲啪嗒啪嗒地響。

為了答謝他來幫忙搬一百本書給藍影國王，我特別代表出版社，請他吃他最愛的鐵板燒吃個過癮。

畢竟我只是普通的人類啊。難道要用剛學會的普通的瞬間移動將書普通地送去嗎，那可是藍影國王啊你開玩笑嗎。

「一百本。真了不起……」剛坐下來，怪獸先生就發出了一聲長嘆。

拜託不要問我你的書賣得怎樣啊。我心裡默念著。

怪獸先生的書《陸上怪獸警報》，正巧也是我們出版社出的。但因為閱讀這本書的人有一定的機率被書咬、掉入異世界、突然多了奇怪的親戚、手機出現自我意志、手機決定再也不要連接

WIFI、手機不斷叫你更新密碼……等等超自然案例的謠言從未傳出，所以至今雖然有一些特殊愛好者在 Facebook 上不斷拍照打卡二刷三刷 # 我媽問我為什麼跪著看書，但銷售量始終平平。

「不就是咬一下讀者嘛。是能有多難？」怪獸先生憤憤道。他不知情的是，在上一本書《小妖魔市》出版後，因為害太多抵抗力較低的少男少女翹家、昏迷，搞死了客服部（就是我），在設計這本「光看稿子就覺得會出事」的書時，社長特別交待結果要下重一點，不但把封面上的兩頭怪獸拆成雙封面，加持過的封鎖線更從每篇故事的開頭頁一路拉到版權頁，有效克制了災難……但因此也沒什麼新聞炒書啊！有點苦惱。

中略。鏘鏘兩聲，鐵板燒師傅上台了，他是個大概三公尺高的大腳

（Bigfoot），毛茸茸的一雙長手上爬滿傷疤，一把將正在掙扎的女王蝦丟上鐵板，朝我們微微一笑。

這間鐵板燒在怪獸圈好像也很有名，旁邊坐著的客人不是長了角就是正在挪翅膀位置怕擋到店員。點完了菜，大腳師傅雙鋒化作兩道銀色光影，女王蝦、現流海龍皮、大蛇肉丸一一冒著煙上桌，一口咬下起司巨蛾蛋捲，濃厚的蟲卵香氣美味得將今天搬書的辛勞一掃而空，我突然發現今晚吃的都是《陸上怪獸警報》中出現過的怪獸，便很興奮地跟他說我的發現，沒想到本來吃得很開心的他突然生起悶氣。

「是不是我的故事太寫實啦！誰叫我只是把聽過、經歷過的故事如實寫出來，現在的讀者是不是比較喜歡奇幻啊……」他一邊咬著水怪肉排，一邊碎碎念著。

「還好啦……蔣公銅像變成活屍到處吃人那篇還滿不寫實的啊，怎麼可能發生嘛！你的故事很奇幻超厲害的啊！」我安慰著怪獸先生，突然看見隔壁桌有個穿著中山裝，全身鐵鏽色的光頭客人正朝這裡看，咧嘴笑開一口尖牙。

「看什麼看，吃你的飯啊啊啊啊！」我對他大吼。在心裡。用氣音。





不是怪獸圈的好吃鐵板燒推薦：

紅花鐵板燒

地址：台北市信義區市府路 45 號 5 樓
電話：+886-2-8101-8102

香連鐵板料理

地址：台北市大同區寧夏路 16 號
電話：+886-2-2555-8876

新濱鐵板燒

地址：台北市松山區光復北路 11 巷 33 號 B1 樓
電話：+886-2-2761-5616

犇鐵板燒

地址：台北市大安區安和路一段 102 巷 2 號
電話：+886-2-2703-2296

3A 鐵板燒

地址：台中市西屯區市政北七路 3 號 2F
電話：+886-4-2259-9090

立林鐵板燒

地址：高雄市前鎮區青年一路 102 號
電話：+886-7-222-3102

※ 延伸閱讀：怪獸先生唐澄暉的《陸上怪獸警報》，
2015，逗點文創社出版。

台灣月10
思。台灣

Thinker, Player, Dreamer

我想,我做,
我同世界一齊玩

青世代出場 Emerging Creativity 商店 市集 表演 Pop-up stores, handmade market and performances

- Campobag 青創世代 思想創業—《臺灣給香港的五個禮物》德國紅點設計獎 倫敦設計獎 臺灣文創精品獎 展出70%以上青年創設計師 09.10—07.11 PMQ 元創方
- 不二堂 Tea Party II 《混得好 in the mix》一場文化混音的茶酒派對 08-11.10 銅鑼灣 Midtown

熟世代大師 Sparkling Virtuosity 音樂 劇場 時尚 Music, theatre and fashion

- 呂紹嘉×臺灣愛樂《浪漫 奔騰》Taiwan Philharmonic 01.11 香港文化中心音樂廳 ● 焦元溥×臺灣愛樂《樂譜村上春樹》31.10 香港大學百周年校園李兆基會議中心大會堂 ● 梁志民×曹啟泰×果陀劇場《淡水小鎮》23-24.10 香港文化中心大劇院 ● 胡德夫《芬芳的山谷》×鍾氏兄弟(香港) 03.11 青年廣場 ● Sophie HONG×台原《Sophie HONG 的綠生活—不被時空限制的設計》商界時裝派對 16.10 銅鑼灣 Midtown

8.10
7.11



TAIWAN STEP
16

