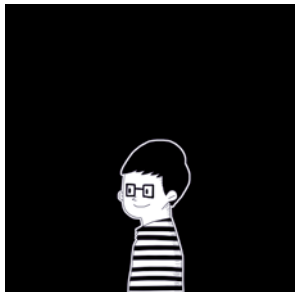


黃色書刊

看似淡淡的哀傷的浮游味道～！

筆者某天在臉書首頁，意外地點入熱門的粉絲專頁，一張張線條俐落，文字不多的插圖讓我開啟了「黃色書刊」。相信一般人都會對這筆名感到好奇，因為裡頭的插畫內容一點也不黃啊！而插畫家可能也對這個問題回答過不下n次，但總地一句：試圖用簡單的圖象為一些既定的日常概念或是價值提出不一樣的思考空間，甚至扭轉並激發反思，就是「黃色書刊」作為筆名的發想之意。

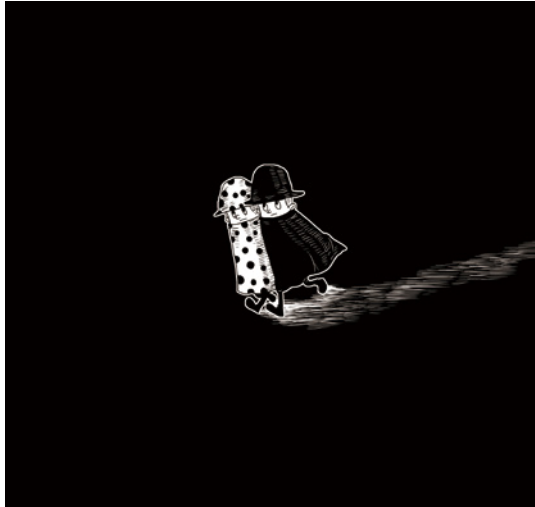


身為七年級後段班的他，在校念的是視覺傳達，當時還處於摸索階段就已經對插畫產生高度的興趣。平常不看電視，大多看看漫畫，特別喜歡《航海王》；最喜歡的藝術家是慕夏（Alfons Maria Mucha），欣賞他作品裡頭除了美卻又充滿設計感和裝飾性；正職為網頁設計師；最常創作的地方是家裡而不是一般文青認為的書店或式咖啡廳。對於創作的來源，他談道：靈感都是沒由來突然萌現，腦海中就有許多故事和人物在運轉，於是他把握住這些靈感、想法，將其醞釀，再以插畫的方式呈現。相對於其他插畫家，他自認作品並不算特別精細，以當初受到矚目的〈人生系列〉為例，順利的話，實際構圖時間約半小時就能完成一幅。「主要還是花在構思上面的時間比較多」。



合作品牌。

當初會在網路上創作插圖，單純只是靈機一動想畫給工作的同事看看笑笑，卻沒想到短時間內被很多網友轉載。他和同事都嚇了一大跳，卻也接二連三畫了好幾個系列如：描述怪奇戀愛煩惱卻又好、喜、歡的〈Tina的戀愛煩惱〉、總是擺錯重點讓人不禁莞爾的〈重點教室〉，甚至各吃完後總會發表各種異質味道的〈貪吃鬼伊藤美〉等等。談到作品受到歡迎的原因，他靦腆地回說：「自己講多害臊啊！」不過，其實看過他作品的人就不難理解，在這個科技資訊發展快速的時代，精緻



的畫風不再成為作品受歡迎的必要條件，取而代之的是一個點，一個表面看似簡單、輕鬆，背後卻能迅速打中人心，引起生活共鳴的元素。有很多動漫人物已不若以往走可愛路線，但卻不影響角色的人氣。「能夠引起共鳴的才會比較吸引人」他說道。

至於如何引起共鳴？甫於今年一月出版的作品《哀傷浮游》就是一個很好的例子。「會想先出版這系列，主要是因為討論空間比較大吧！開放式的結局，沒有特定觀點，讀者可以有各自的解讀。」撇除了先前的靦腆，仍可以感受到他充滿許多想法。身為兼職的插畫家，他也談到對於目前走這條路的看法：台灣其實有相當多的插畫家技法相當成熟，但卻仍只有走商業化的創作者能比較受到重視。相較於台灣，日本動漫產業的高度成熟，許多具有獨立風格或是偏藝術類的插畫家也能夠有一席之地而受到注目。問到他是否也會擔心這一塊，他則笑說：「因為尚有正職，所以黃色書刊目前還不需要接觸太多的商業行為。」創作過程單純的他，當然也不排斥商業合作，像是〈都市空談〉的貓或是其他系列受歡迎的角色，也與服飾品牌YEEELO合作，陸續推出相關T恤。

問到對於港澳的印象，他說對於香港最大的印象就是港式料理了，特別是燒臘（笑）。雖然沒有去過香港，但隨著誠品書店的進駐，如今《哀傷浮游》應該也能夠看得到。他也希望接下來出版《哀傷浮游2》時會有機會去香港走走，感受一下除了美食外的一切。對他的系列作品有興趣的朋友，也可以上臉書看看他不定期發表的新作或舊作。



「黃色書刊」FB：<https://www.facebook.com/Official.YellowBook>

YEEELO：<https://www.facebook.com/yeeelo>