



聶永真設計狂想曲 商業與藝術結合的 感官震撼

文／洪于晏 圖／自轉星球

一張張照片，挑起他每一根敏銳纖細的感官神經，看進圖像最深沉的意象，直覺式地讀透、延伸圖像情感。聶永真，這樣一位真實內斂，融合商業與藝術的平面設計師，作品充滿讓人驚豔的爆炸性能量，穿透大眾視覺感官，帶來震撼。

身為永真急制工作室負責人，設計過周杰倫、張惠妹、林宥嘉等知名歌手多張專輯，聶永真同時跨領域為自轉星球「永真急制」書系主編。著有《Re:沒有代表作》、《FW:永真急制》；選材編輯與設計作品《森榮喜 tokyo boy alone》、《編號二二三》。

——談談你的設計風格與發展脈絡？喜歡或抗拒哪些設計元素？

聶：「風格」，這比較是外人給我的定義，我的作品原生想法，還是會與外界解讀有些差距。我的設計優勢在於對「圖像」的感受，用色對比性強烈，也是我在設計時會著重的要素。我常在思考，把許多設計元素放進一個平面，要放的好看、優雅，其實並不困難且容易被模擬學習，但對於「照片」的處理，如何讀透照片傳達的情感，做出能夠引起共鳴的設計，是我

一直在經營的脈絡。

設計時，除了美觀，我更在意的是圖像的隱喻，那種用符號引起聯想的感覺，要夠貼近生活。當然，「直白」的處理方式，偶爾來說也會是另一層呈現文本核心最棒的隱喻。在我的設計脈絡裡，會留心的是避免「太多」。不論是元素過於豐富、過多的留白、過度的簡單，都會讓作品有種壓迫及刻意。我很在乎作品被翻閱時，讀者起承轉合的感受與節奏，從翻開的瞬間、閱讀的感覺，一直到享受作品的順序節奏，都是設計時會考量進去的細節。

——設計與文本之間，如何拿捏比重？推薦自己喜歡的設計品？

聶：過度包裝會蓋過文本本身，每次做書設計時，我會看故事架構，聽編輯講每本書的核心、感覺，但不把書讀完也是避免自己過於深陷文本，我覺得設計是種與大眾溝通的橋樑，必須保持一種鏈接性，親切地去傳遞給受眾。

● 喜愛的唱片設計



圖片翻攝自網路

• 平克佛洛伊德 「月之暗面」(Pink Floyd / Dark Side Of The Moon)：

我本來就超喜歡神祕主義類型事物，《月之暗面》這張專輯曲目都圍繞著「現實生活中的壓力」這主題。也涉入探討精神疾病的層面。封面上，不若一般應題作法以月亮為主圖，反而用三角形的鏡射為主意象，幾何圖形讓人充滿想像空間，帶點神經質與歇斯底里，恰與音樂本身概念呼應。



圖片翻攝自網路

• 林宥嘉專輯 「大小說家」：

近期完成的林宥嘉專輯設計，是我自己很喜歡的作品之一。初看到專輯名稱時，我立刻跳脫直覺性、可能第一層就被想到的，做成「一本書」的樣子之類的老梗。我試著深挖深埋的核心，看到的是「語言符號」這一塊。專輯裡頭的包裝運用了許多假的小字，各式各樣生活隨處可見的文宣品：分類廣告、報紙、電影海報、DM……每樣文宣品上，僅留下大標，內容就放上符號假字，抽掉文字的語言性，置入假字，純粹表現出語言符號，走向一種虛構、謠言的意象。

——跨足出版領域，哪些類型書籍為你的優先選擇？

聶：很多人認為，我大可選擇與我專業相關、有票房的設計類書籍，這些建議讓我反覆思考，「是不是大家都太需要安全感，所以出版市

場儼然有著一種迷思、公式，重點都放在規矩、有票房的書類。」這樣反骨的初衷，讓我決定出版我最喜愛的攝影書。

把「選材」與「設計」結合為一體，主編選書的攝影集，如森榮喜、編號二二三，都是知名度不高的攝影師，完完全全從無到有地整理、歸結，和攝影師深談，組織一本書的架構方向，並找到 tone 調相似的文學家，如：吉田修一、吉本芭娜娜，邀請他們導讀推薦。這書系的第二本攝影集《編號二二三》更是 under ground，在宣傳與包裝上，花費心力不下於第一本。其實我找推薦人時，又不想老梗的去找業界知名攝影師，念頭一轉，找來文學家為攝影作品注入更多文學性，可以投射或牽引閱讀者更大更多的情感。

● 聶永真的靈感小角落

我很喜歡在台北市安靜的住家巷弄散步，穿梭其間常常會讓我有種難得的緩和與平靜。最常去的，是離工作室不遠的「多麼 Café」，這棟在安和路巷弄內的白色建築，原木色大門透著溫馨，我常常走上咖啡廳二樓，從窗外望出去，看到台北老房屋頂的顏色，台北的顏色帶了點潮濕的味道，有種安靜自在之感。

多麼 Cafe：大安區安和路二段 217 巷 16 號
電話：02-2733-0009

營業時間：周日至周四：12:00 ~ 凌晨 1:00
周五、周六：12:00 ~ 凌晨 3:00